



Prefeitura Municipal de Cruzeiro
Estado de São Paulo
Secretaria Municipal de Assuntos Jurídicos

LEI Nº 5.364, DE 21 DE DEZEMBRO DE 2023.

**Dispõe sobre o Plano Diretor de
Desenvolvimento Turístico Municipal
instituído pelo Município de Cruzeiro/SP.**

THALES GABRIEL FONSECA, Prefeito Municipal de Cruzeiro, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais, faz saber que a Câmara Municipal de Cruzeiro aprovou e ele sanciona a seguinte Lei:

Art. 1º - Fica revisto o Plano de Diretor de Turismo do Município de Cruzeiro SP, instituído nos termos do anexo I desta Lei.

Art. 2º - Esta Lei Complementar entra em vigor na data da sua publicação, revogando as disposições em contrário.

Cruzeiro, 21 de dezembro de 2023.

THALES GABRIEL FONSECA
FONSECA:34155494884

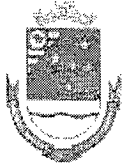
Assinado de forma digital por
THALES GABRIEL FONSECA
FONSECA:34155494884
Dados: 2023.12.22 10:25:10 -03'00'

THALES GABRIEL FONSECA

Prefeito Municipal

Publicado no átrio da Prefeitura Municipal de Cruzeiro, conforme artigo 66, da Lei Orgânica do Município. Registre-se e Arquive-se. Em 21 de dezembro de 2023.


Ana Cláudia Garcia Ramos Biondi
Escriturária



Prefeitura Municipal de Cruzeiro
Estado de São Paulo
Secretaria Municipal de Assuntos Jurídicos

ANEXO I

Cruzeiro SP

2023



Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico Municipal



ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO





**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ARTES
Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo**

Plano de Desenvolvimento Turístico Municipal de Cruzeiro (SP)

Coordenação: Karina Toledo Solha

São Paulo

É permitida a reprodução parcial ou total desta obra, desde que citada a fonte e autoria, proibindo qualquer uso para fins comerciais.

FICHA TÉCNICA

Universidade de São Paulo
Escola de Comunicações e Artes
Curso de Turismo
Disciplina Planejamento e Organização do Turismo

Coordenação Geral

Profa. Dra. Karina Toledo Solha

Coordenação de Pesquisa

Profa. Dra. Debora Cordeiro Braga

Assistentes de Coordenação

Doutoranda Luciana Carla Sagi

Doutoranda Ana Rosa Proença

Equipe Técnica

Laura das Chagas Pereira Jorge

Marcela Marques Lima

Maria Natália Pereira

Talytha Jeane Leite de Souza

Parceria

Prefeitura Municipal de Cruzeiro -SP

Prefeito Thales Gabriel Fonseca

Revisão e Atualização

Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo

Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

APRESENTAÇÃO

O curso de Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo tem como um dos seus objetivos a formação de profissionais para atuar no desenvolvimento e na gestão de destinos turísticos. Assim, como parte de suas atividades acadêmicas elabora anualmente um Plano de Desenvolvimento Turístico Municipal (PDTM) em parceria com uma Prefeitura.

Naturalmente, esta atividade oferece uma oportunidade ímpar para que os alunos possam vivenciar integralmente o processo de planejamento turístico, desenvolvendo competências técnicas e aprimorando habilidades.

Decidimos tomar uma atitude mais ousada este ano, de modo excepcional, o que desafiou os docentes, os alunos e os gestores públicos durante todo o processo. Nos dedicamos a elaborar PDTM para oito (8) dos municípios do Vale Histórico, Cruzeiro, Lavrinhas, Queluz, Silveiras, Areias, São José do Barreiro, Arapeí e Bananal.

Entre março e agosto estivemos profundamente comprometidos com várias atividades: o levantamento e sistematização de dados de cada um dos municípios, a discussão e elaboração de Matrizes de análise dos diversos aspectos da realidade turística e, por fim, a elaboração de propostas de ação.

Todo este trabalho realizado está sintetizado nos PDTM , entregues para os municípios e disponibilizados no site do curso de Turismo da ECA para acesso público. Com isto, finalizamos uma etapa de nossa parceria, oferecendo um instrumento que pode contribuir para que os gestores públicos de turismo, juntamente com a comunidade de cada um desses municípios, tenham parâmetros técnicos para discutir e aprimorar suas ações na construção do Turismo que desejam.

É sempre importante ressaltar que um PDTM é uma ferramenta que deve funcionar como um guia para organizar e articular as ações dos vários atores do Turismo no local, e por isso precisa ser conhecido, discutido e aprimorado de modo constante e permanente. Mas, a mudança da realidade depende principalmente da energia, do comprometimento e da capacidade de articular pessoas e ações ao longo do tempo. Estas são conquistas da comunidade!

Esperamos assim, que esta cooperação Universidade e Municípios tenha sido mais do que a preparação de um documento técnico, mas de fato, uma troca valiosa para as muitas pessoas envolvidas.

Profa. Dra. Karina Toledo Solha
Coordenadora geral do Projeto

AGRADECIMENTOS

Agradecemos a Prefeitura de Cruzeiro, em especial a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo por ter nos confiado e auxiliado no processo de elaboração do presente plano. As discussões desenvolvidas serviram para aprimorar todo o nosso caminho, fundamentando cada vez mais o desenvolvimento deste trabalho. Não deixaremos de citar a Secretaria Municipal de Segurança Pública por disponibilizar dois funcionários que nos acompanharam durante toda a nossa visita ao município.

Um agradecimento em especial aos moradores e empresários por toda hospitalidade presente durante a visita técnica no qual colaboraram positivamente em todas as questões necessárias, desde logística a disponibilização de tempo para viabilizar os resultados deste Plano.

Por fim, agradecemos a Universidade de São Paulo, em especial ao curso de Turismo da Escola de Comunicações e Artes, por todo apoio durante a nossa experiência. Em especial gratificamos à Profa. Karina Toledo Solha e Ana Rosa Proença que estiveram presentes desde o início em todas as etapas do progresso deste trabalho.

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

AME	Ambulatório Municipal de Especialidades
APA	Área de Proteção Ambiental
ARE	Ambulatório Regional de Especialidade
ARIE	Área de Interesse Ecológico
COI	Centro de Operações Integradas
COMTUR	Conselho Municipal de Turismo
ECA	Escola de Comunicação de Artes
EDP	Empresa de Distribuição Elétrica para os Domicílios
EMBRATUR	Instituto Brasileiro de Turismo
ETA	Estação de Tratamento de Água
ETE	Estação de Tratamento de Esgoto
FACIC	Faculdade de Ciências Humanas do Estado de São Paulo
FATEC	Faculdade de Tecnologia do Estado de São Paulo
IBGE	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
IPRS	Índice Paulista de Responsabilidade Social
MIT	Município de Interesse Turístico
MONAMP	Monumento Natural Estadual Mantiqueira Paulista;
MTUR	Ministério do Turismo
OMT	Organização Mundial de Turismo
PDDT	Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico
PDDU	Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano
PDDT	Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico
POT	Planejamento e Organização do Turismo
RBOT	Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo
RPPN	Reservas Particulares do Patrimônio Natural
RT	Região Turística
SAAE	Serviço de Abastecimento de Água e Esgoto
SAMU	Serviço de Atendimento Móvel de Urgência
SEADE	Fundação Sistema Estadual de Análise de dados
SEDET	Secretaria de desenvolvimento econômico turístico
USP	Universidade de São Paulo

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	8
1. Caracterização geral	9
1.1 Símbolos	10
1.2 Caracterização ambiental.....	11
1.3 Dinâmica socioeconômica atual e o turismo.....	13
1.3.1. Símbolo do Turismo.....	14
2. Análise diagnóstica.....	15
2.1. Infraestrutura básica e urbana	15
2.2. Governança	18
2.2.1. COMTUR	18
2.3. Planejamento territorial e turismo.....	20
2.4. Atrativos e experiências	22
2.4.1 Atrativos Naturais	24
2.4.2. Atrativos culturais	27
2.4.3 Hierarquização dos atrativos	35
2.5. Equipamentos e Serviços Turísticos.....	37
2.6. Demanda turística.....	46
2.7. Segmentação e linhas de produtos.....	46
2.8. Promoção e comercialização	47
2.9. Ciclo de vida do destino e posicionamento de mercado	49
3. Cenários: oportunidades e ameaças (ambiente externo)	52
4. Análise SWOT	59
5. Estratégias e Visão	64
5.1. Matriz TOWS	64
5.3. Objetivos do desenvolvimento turístico.....	67
5.4. Visão de destino	67
6. Proposta de Ações	68
6.1. Fichas simplificadas de ações com nome, breve descritivo, responsável e prazo de execução (curto, médio e longo).....	68
7. Monitoramento.....	79
8. Considerações finais	88
9. Referência Bibliográfica.....	90

INTRODUÇÃO

No presente documento, inicialmente, dados e informações a respeito da cidade de Cruzeiro serão evidenciadas para reforçar a relevância do trabalho, como diretrizes turísticas compatíveis com o desenvolvimento urbano e social da cidade, abrangendo uma perspectiva direcionada por um olhar técnico, pautado em ações de planejamento que insiram, promovam e aprimorem o turismo na localidade.

Neste trabalho levou-se em consideração o impacto turístico existente, além do possível efeito a ser gerado nos locais e no seu entorno. Para atingir esse resultado passamos por um processo interdisciplinar onde iniciou-se o levantamento de dados secundários, mais adiante houve a necessidade de dialogar com os gestores públicos que estão envolvidos com o município.

Para a complementação, efetuamos uma visita técnica onde permanecemos na cidade por um período com o objetivo de levantar outros dados necessários para o desenvolvimento do plano. Utilizou-se documentos oficiais do próprio município, bem como o envolvimento da comunidade em relação ao tema, a existência ou não de associações de moradores, conselhos municipais e a presença da sociedade civil na participação do processo de consolidação do turismo.

Para contextualização houve a exposição das características físicas da cidade de Cruzeiro, juntamente com uma breve descrição histórica das modificações pelas quais o objeto de estudo passou, destacando-se os principais pontos que reverberam e impactam no turismo atual. Partindo de uma análise da morfologia urbana, definida como “o estudo das formas urbanas, dos atores e dos processos responsáveis pela transformação do ambiente construído” , buscou-se compreender as transformações físicas desde seu contexto histórico e econômico, bem como seus diferentes usos ao longo do tempo, apontando os impactos sociais e ambientais, desde o início da ocupação colonial (de forma mais concisa), até o recente patamar turístico de MIT alcançado pela cidade. Foram ainda destacados e apontados, pontos fortes responsáveis por essa classificação e procurando identificar os pontos de fragilidade a serem aperfeiçoados no novo Plano Diretor, base do referido projeto.

1. Caracterização geral

O município de Cruzeiro está localizado no cone leste do Estado de São Paulo, Bacia Hidrográfica do Rio Paraíba do Sul, Região Turística do Vale Histórico. A RT Vale Histórico é composta por 8 municípios. Sendo um deles Cruzeiro¹, a cidade que tem um privilégio geográfico na região, o que a torna um importante centro de planejamento e administração², disponibilizando serviços e comércios na região.

Originalmente chamado Embaú, Cruzeiro foi por muito tempo o ponto intermediário de comunicação entre as capitais de São Paulo e Rio de Janeiro³, tendo em vista que o município está localizado a 223 km de São Paulo, o que auxiliava ainda mais sua importância, pois também funcionava como ponto de parada de militares e comerciantes, o que culminou no estabelecimento de grandes centros comerciais na região (FEDERICI, 1974).

Conforme a importância local foi sendo consolidada, os habitantes da sua comunidade começaram a expandir suas atividades agrícolas, na tentativa de vender seu excedente para compradores ávidos. Os resultados desse esforço foram tão favoráveis que autorizaram, em 1846, a elevação do local à freguesia, passando a denominar-se Nossa Senhora da Conceição do Embaú (GUIMARÃES, 1951).

Passados 25 anos deste acontecimento e, para além do desenvolvimento ocorrido, alcançou-se o estatuto de povoação, que passou a chamar-se Nossa Senhora da Conceição do Cruzeiro, aludindo a estar então dentro do seu território. separação entre os capitães de São Paulo e Minas Gerais, ocorreu há 150 anos.⁴ O núcleo mais populoso de Cruzeiro desenvolveu-se próximo à estação ferroviária ali instalada

¹ FIDA, André Meirelles. Cruzeiro: trajetória histórica e a perspectiva de uma “moeda forte” no cenário do Vale do Paraíba Paulista. Disponível em: <http://cronos.univap.br/cd/INIC_2008/anais/arquivosEPG/EPG00600_01_A.pdf>

² Governo do Estado de São Paulo. EMTU. Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte. Disponível em: <<https://www.emtu.sp.gov.br/emtu/institucional/quem-somos/vale-do-paraiba-e-litoral-norte.fss>>

³ O nome de Cruzeiro, uma resultante das questões de limites entre as capitanias de S. Paulo e Minas, Hilton Federici - Guaratinguetá, II SHVP, 1974

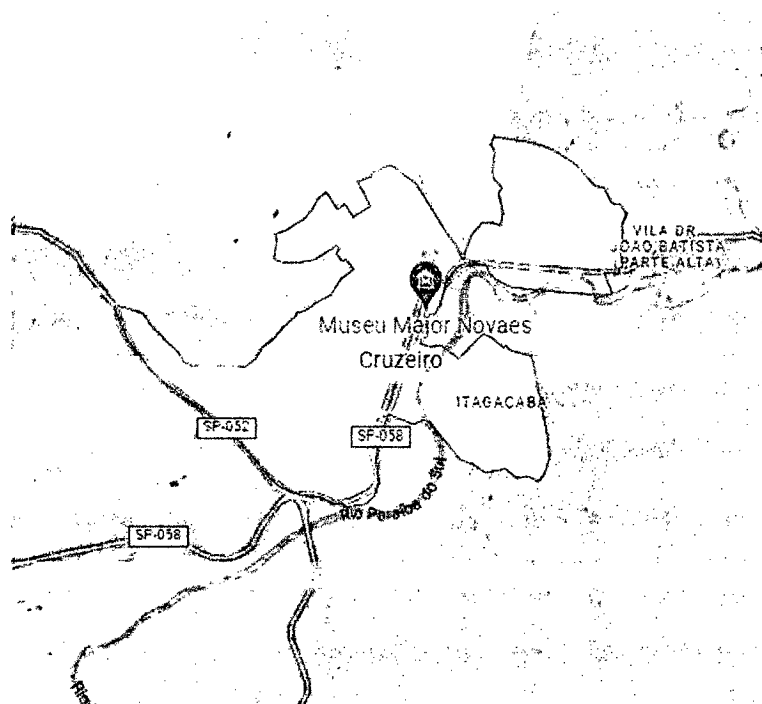
⁴ Notas para o estudo da cidade de Cruzeiro durante a Revolução de 1932, Maria Lucia Leite Perrone - São Paulo, Boletim de História, FFCLSS, 1964

em 1890, conhecida como Povoado da Estação, que mais tarde se tornou a atual sede do município (FEDERICI, 1937).⁵

Cruzeiro passou por diversas divisões administrativas e territoriais que impactaram em todo seu desenvolvimento, até se tornar o que conhecemos hoje, uma cidade histórica com diversos acontecimentos que não podem ser apagados.

Os acessos ao município são através do Km 34 da Rodovia Presidente Dutra, SP-52 e SP 58.

Figura 1- Localização de Cruzeiro



Fonte: Google Maps

1.1 Símbolos

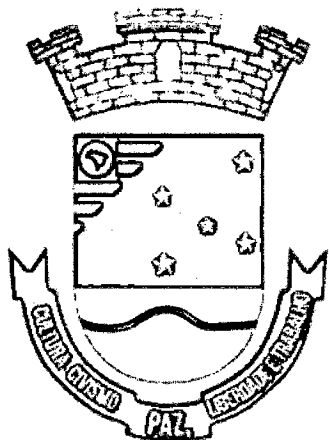
Brasão

Conforme disponibilizado no site da Prefeitura Municipal de Cruzeiro⁶, o brasão de Cruzeiro foi idealizado por José Heitgen. Apresentando a coroa mural, simbolizando a autonomia do município e um talhado com a bandeira paulista no céu azul. Encontra-

⁵ Esboço Histórico de Cruzeiro, Hilton Federici - Cruzeiro, 1937

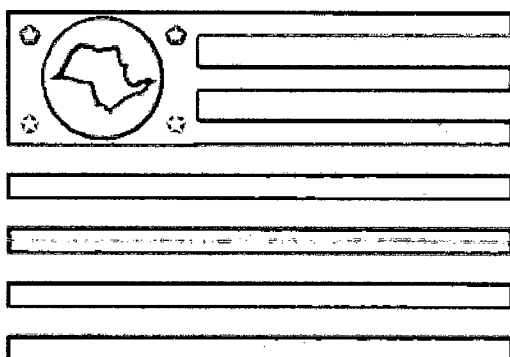
⁶ <https://www.cruzeiro.sp.gov.br/a-cidade/#:~:text=BRAS%C3%83O,bandeira%20paulista%20no%20c%C3%A9u%20azul>

se também as cinco estrelas da constelação do Cruzeiro do Sul, cuja primeira designação simboliza o nome do município; em baixo, o Rio Paraíba correndo em campo de prata e refletindo o azul do céu em seu leito. Na parte inferior apresenta um listel vermelho com os dizeres “Cultura, Civismo, Paz, Liberdade, Trabalho”.



Bandeira

A bandeira municipal é composta por um retângulo listrado de azul-celeste e branco. No flanco-quartel direito, contém um retângulo vermelho com um círculo branco onde repousa o mapa do Estado de São Paulo, todo em cor azul-celeste. Sobre o conjunto, acha-se colocada a figura da constelação do Cruzeiro do Sul, constituída de cinco estrelas: Gama, Delta, Epsilon, Beta e Alfa, de modo que a estrela Epsilon recaia sobre o mapa de São Paulo assinalando a localização geográfica da cidade de Cruzeiro.



1.2 Caracterização ambiental

Localizada na Serra da Mantiqueira, a cidade de Cruzeiro tem uma extensão de

cerca de 305,699 km², e por ser pertencente a essa região possui um relevo levemente ondulado, tendo como principal caracterização as cadeias de montanhas que cercam a região, que podem ser observadas de diversos pontos da cidade dando um ar único ao local para quem o visita, a vegetação presente é predominantemente natural de Floresta Ombrófila Densa e mista, se mesclando entre floresta e campos de altitude, com o clima predominantemente úmido.

A cidade possui diversos mananciais de grande relevância para a composição da Bacia do Rio Paraíba do Sul, além de ainda possuir em seu território o rio Batedor, que é o responsável por 70% do seu abastecimento. Cruzeiro ainda conta com a presença de aquíferos como o Fraturado Centro-Sul e o Aquífero Taubaté, que adentra parte do território da cidade (ANA, 2013).

Segundo detalha o Plano⁷ de Saneamento Básico da Prefeitura de Cruzeiro, a cidade é cortada por vários ribeirões, sendo eles: Dolores, da Barrinha, do Embaú, Passa-Vinte e Itagaçaba.⁸

Além disso, é importante se ressaltar que a Serra da Mantiqueira em toda sua extensão, que interliga três estados (São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais) é classificada como Área de Proteção Ambiental (APA), devido a sua importância em termos de fauna, flora e bacias hidrográficas, sendo que o Monumento Natural Estadual Mantiqueira Paulista (MONAMP) que é uma Unidade de Conservação de Proteção Integral, onde a parte da unidade que se localiza em Cruzeiro abrange o Pico do Itaguaré, onde é possível realizar a Travessia Itaguaré - Marins, uma das muitas trilhas turísticas conhecidas na região⁹, fica localizado na parte pertencente ao estado de São Paulo, atendendo ao turismo local, conforme permissões da lei para áreas de preservação. Sendo assim, o MTUR recomenda destinar recursos prioritários para o desenvolvimento turístico, que referem aos locais ou áreas de grande importância para o turismo local, no qual já se tem ou poderá ser estabelecida atividade principal, pois seu potencial é de grande retorno, e deve-se ser investido recursos para facilitar a ascensão da atividade turística no atrativo, o que faz com que se deva ter uma maior atenção em relação aos seus atrativos que estão localizadas nessa área, como por exemplo, o Bosque Municipal da cidade de Cruzeiro, que faz parte dos atrativos

⁷ Prefeitura Municipal de Cruzeiro. Plano de Saneamento Básico. Disponível em: <<http://www.saaecruzeiro.com.br/web/upload//PLANO%20DE%20SANEAMENTO%20B%C3%81SICO.pdf>>

⁸ Os principais rios e ribeirões que cortam Cruzeiro- Disponível em: <<http://www.saaecruzeiro.com.br/web/upload//PLANO%20DE%20SANEAMENTO%20B%C3%81SICO.pdf>>

⁹ Governo do Estado de São Paulo. EMTU. Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte. Disponível em: <<https://www.emtu.sp.gov.br/emtu/institucional/quem-somos/vale-do-paraiba-e-litoral-norte.fss>>.

turísticos regionais, classifica-se como uma Área de Interesse Ecológico (ARIE), por ser detentor de um fragmento de Mata Atlântica, e importante fator na regulação do microclima da região, e tem seu uso menor regulado, devido a sua característica classificativa, podendo receber uma maior quantidade de turistas e intervenções, desde que preserve a disposição natural ali presente, conforme recomendações.

1.3 Dinâmica socioeconômica atual e o turismo

¹⁰Apesar de Cruzeiro ter uma situação socioeconômica levemente superior à de outras regiões do Vale do Paraíba,¹¹ de acordo com o Índice Paulista de Responsabilidade Social (IPRS), os municípios dessa região possuem certa compatibilidade nos indicadores, sendo todos pertencentes ao grupo 4, que reúne municípios com baixos níveis de riqueza, porém com níveis intermediários de escolaridade e longevidade segundo a Fundação Seade¹².

Cruzeiro abriga instituições de educação pública e privada em todos níveis de formação, por isso, é bastante conhecida por sua qualidade e incentivo pelo ensino, recebendo diversas pessoas da região do Vale do Paraíba.

Outro setor de referência em Cruzeiro é o da saúde, por ser a única entre as cidades vizinhas a possuir um bom número de estabelecimentos com atendimento de emergência. Além disso, possui um Ambulatório Regional de Especialidades, em atendimento a toda a região. Atualmente foi contemplada com um Hospital Regional, onde sua inauguração está prevista para o ano de 2024, que estenderá os atendimentos por 17 cidades do entorno.

O município elaborou seu primeiro plano de Desenvolvimento Turístico em 2017, e a partir dele obteve seu reconhecimento pelo governo do Estado de São Paulo, como MIT - Município de Interesse Turístico em 2017. É considerada uma região de grande vocação turística, destacando-se pelos encontros de balonismo e ecoturismo que aconteciam em seu território. Um ponto identificado foi referente ao plano diretor de turismo que foi pouco detalhado e não possui um calendário próprio de eventos ou um vasto levantamento referente à cidade.

¹⁰ IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Cruzeiro. Panorama, Economia. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/cruzeiro/panorama>>

¹¹ Economia de Cruzeiro SP. Caravela dados e estatísticas. Disponível em: <<https://www.caravela.info/regional/cruzeiro--sp#:~:text=Em%20termos%20nominais%2C%20a%20arrecada%C3%A7%C3%A3o,pequena%20regi%C3%A3o%20de%20de%20Cruzeiro.>>

¹² SEADE. Perfil dos Municípios Paulistas. Cruzeiro. Disponível em: <http://perfil.seade.gov.br/?#>>

O Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Cruzeiro buscar promover a regionalização das atividades turísticas, desenvolver a região e aproveitar de forma sustentável os recursos naturais e culturais presentes nestas cidades; buscar uma identidade própria; aumentar o fluxo de estrangeiros na cidade e região; inserir a comunidade nas atividades turísticas e buscar uma identidade própria e desenvolver estratégias e ações administrativas e financeiras que promovam a atividade turística, de forma que seja crescente e consistente.

O MTur instituiu a chamada “categorização de municípios das regiões turísticas do Mapa do Turismo Brasileiro”, formalizada pela Portaria nº 144 de 2015. A categorização busca otimizar a distribuição de recursos públicos e orientar a elaboração de políticas específicas para cada categoria de município. Para a categorização é levado em consideração os seguintes itens: quantidade de estabelecimentos de hospedagem; quantidade de empregos em estabelecimentos de hospedagem; quantidade estimada de visitantes domésticos e quantidade estimada de visitantes internacionais.

De acordo com o site do MTUR (2022), Cruzeiro encontra-se na categoria C. Desta forma, o município tem como o objetivo estruturar o turismo da cidade de forma que aumente o fluxo de turistas, identificar as potencialidades do local, aumentar a oferta dos equipamentos turísticos e investir em infraestrutura básica, na intenção manter o contínuo desenvolvimento do setor.

1.3.1. Símbolo do Turismo

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, através de seus gestores, pensando na estratégia de marketing turístico desenvolveu uma identidade visual para o turismo municipal. O objetivo é utilizar a marca como forma de atrair e fidelizar os turistas e visitantes, a marca assenta numa perspectiva de criação de valor funcionando como estratégia de diferenciação num mercado cada vez mais competitivo.

O manual apresenta os elementos da identidade da logomarca CIDADE DE CRUZEIRO SP, construção dos elementos básicos, grafismos, ícones, estudo de cores, aplicação da identidade, pictogramas, entre outros. Além disso, o manual dá exemplos de aplicação e o uso correto para orientar todos aqueles envolvidos em sua gestão.



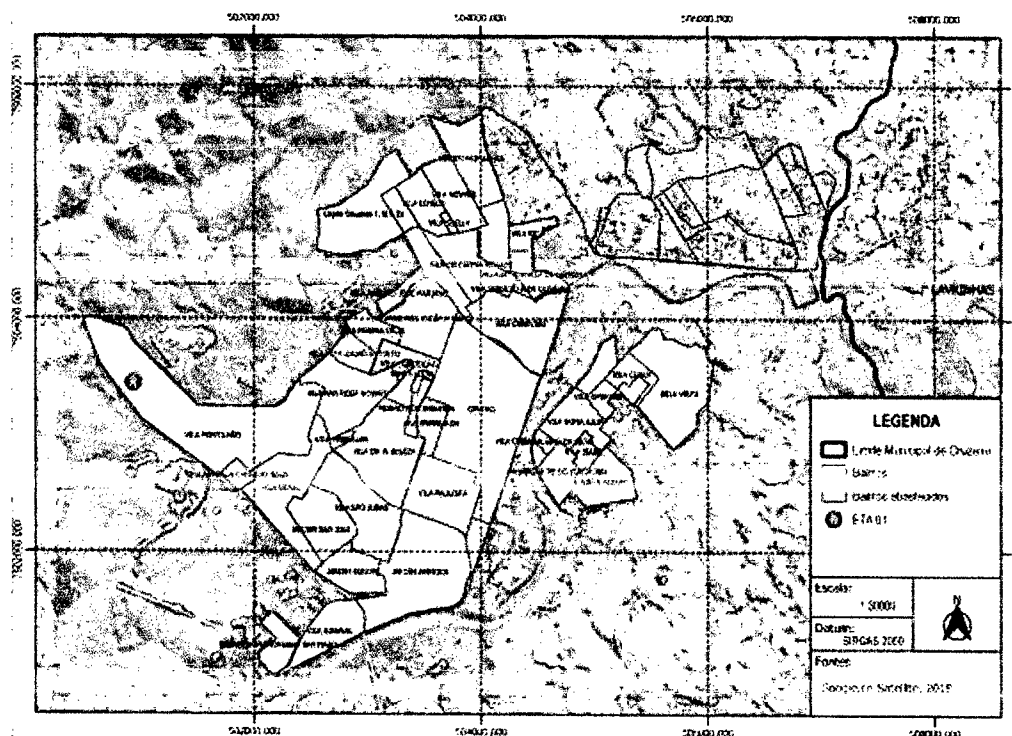
2. Análise diagnóstica

2.1. Infraestrutura básica e urbana

Água

Cruzeiro conta com um tratamento de Água que está na responsabilidade do SAAE (Serviço Autônomo de Água e Esgoto de Cruzeiro), uma autarquia municipal, que atende 100% da área urbana. No quesito abastecimento de água, o sistema distribuidor do município está organizado em quatro setores de abastecimento¹³ que se configuram em função dos sistemas de tratamento e reservação. O setor que recebe a responsabilidade de abastecer a maior área do município é a ETA 01. Além de abastecer mais de vinte bairros, a ETA 01 também é responsável pelo abastecimento de todo o centro da cidade.

Figura 2 - Bairros abastecidos pela ETA 1



Fonte: Plano de Saneamento Básico 2020

¹³ Prefeitura Municipal de Cruzeiro. Plano de Saneamento Básico. Disponível em: <<http://www.saaecruzeiro.com.br/web/upload//PLANO%20DE%20SANEAMENTO%20B%C3%81SICO.pdf>>

Esgoto

Também de responsabilidade do SAAE, o município possui rede coletora de esgoto, mas até o presente momento conta com pouco tratamento estando em execução a Estação de Tratamento de Esgoto central que irá tratar quase a totalidade do efluentes.

Coleta de lixo

Ainda com jurisdição do SAAE, a limpeza urbana e coleta de lixo ficam na responsabilidade da mesma. Segundo a Lei Municipal Nº.5017, de 16 de dezembro de 2020, os moradores devem pagar uma taxa tabelada pela quantidade colocada, para que o lixo seja coletado¹⁴, de acordo com o consumo de água. A empresa disponibiliza veículos para a coleta de lixo tanto domiciliar quanto seletiva, além de oferecer poliguindastes para as caçambas e varredoras mecanizadas para limpeza de ruas e calçadas.

Energia elétrica

No que tange energia elétrica, a empresa responsável por fornecer e distribuir energia elétrica para os domicílios da cidade é a EDP Energias do Brasil S.A. Segundo os dados do SEADE¹⁵, para o ano de 2018 estimou-se que 31.047 unidades consumidoras receberam os serviços prestados pela concessionária, sendo 28.450 unidades residenciais.

Transporte

Além dos itens citados, existem oito linhas de ônibus que cortam a cidade facilitando a chegada aos destinos. As linhas disponíveis são: Comercários, 2º Retiro, Expedicionários, Brejetuba, Vila Maria, Batedor, Ecovale/KM4/Pontilhão, Itagaçaba/Ana Rosa, Ana Rosa/ Metalúrgico. A cidade conta com uma rodoviária que opera com ônibus

¹⁴ SAAE. Taxas e tarifas 2021. Disponível em: <<http://saaecruzeiro.com.br/taxas-e-tarifas/>>

¹⁵ SEADE. Perfil dos Municípios Paulistas. Cruzeiro. Disponível em: <<http://perfil.seade.gov.br/?#>>

da Cometa, Cidade do Aço, Pássaro Marron, Sampaio, Util¹⁶. Vale salientar que estas possuem horários específicos para passarem, que variam de acordo com a linha.

O município dispõe, também, de amplo serviço de taxi e moto taxi, bem como, transportes via aplicativos.

Comunicação

Os principais meios de comunicação no município de Cruzeiro são: rádios, jornais, revistas, televisão, correios e internet.

Referente a cobertura de sinal de operadoras, geralmente o centro das cidades são bem cobertos. A qualidade da cobertura está sujeita a variações, em função da intensidade do sinal, de acidentes geográficos, da distância entre a torre mais próxima e o usuário, entre outros fatores.

A cidade de Cruzeiro-SP é coberta por 4 operadoras de telefonia celular: Claro, Oi, Vivo, Tim.

Saúde

O município também conta com 79 estabelecimentos de saúde, sendo 52 de esfera privada e 27 de esfera pública (IBGE censo 2010)¹⁷. Além dos recém-inaugurados AME (Ambulatório Municipal de Especialidades), SAMU (Serviço de Atendimento Móvel de Urgência) e também contará com o Hospital Regional, que encontra-se em fase de construção.

Educação

Existem 58 instituições de ensino presentes no município de Cruzeiro¹⁸ da creche ao ensino médio, contando com ensino técnico. A maior concentração de escolas está localizada na área urbana onde contam com as diferentes etapas necessárias para educação básica (educação infantil, ensino fundamental e ensino médio). Há 02

¹⁶ Quero Passagem. Viações que operam na rodoviária. Disponível em: <<https://queropassagem.com.br/rodoviaria-de-cruzeiro>>

¹⁷ IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Cruzeiro. Pesquisa, Serviços de Saúde. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/cruzeiro/pesquisa/32/28163>>

¹⁸ Governo do Estado de São Paulo. Localize uma escola. Disponível em: <<http://www.educacao.sp.gov.br/central-de-atendimento/>>.

instituições que oferecem cursos superiores presenciais no município, sendo elas FATEC (estadual) e FACIC (particular), contando com polos de educação à distância. Um ponto a ser destacado é a visibilidade que muitas escolas possuem na região e conseqüentemente recebem alguns estudantes dos municípios do entorno da localização trabalhada.

Segurança Pública

O município conta com o trabalho Polícia Militar e Ambiental, Polícia Civil, Defesa Civil, Corpo de Bombeiros, um Secretaria de Segurança Pública encarregada de coordenar as atividades da Guarda Civil Municipal, Departamento Municipal de Trânsito e Centro de Operações Integradas (COI).

2.2. Governança

Atualmente a gestão do turismo municipal é realizada pela Prefeitura Municipal de Cruzeiro através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo juntamente com o Conselho municipal de Turismo (COMTUR), criado pela Lei Nº 4.588/2017.

Os gestores da pasta de Turismo são nomeados de acordo com o organograma da administração vigente. Atualmente a secretaria é composta pelo secretário, diretores, assessores e efetivos, dentre estes um cargo efetivo de Turismólogo.

Cruzeiro conquistou o título de MIT em novembro de 2017. A verba do MIT está focada na revitalização dos atrativos turísticos e projetos que buscam o desenvolvimento do turismo local de forma sustentável.

2.2.1. COMTUR

O Conselho Municipal de Turismo é um órgão local de união de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, de caráter deliberativo, consultivo e fiscalizador das atividades turísticas desenvolvidas no município. Com natureza permanente, tem o objetivo de assessoramento da municipalidade em questões referentes ao desenvolvimento turístico da cidade de CRUZEIRO.

A atual composição do COMTUR, de acordo com a Portaria nº 081 de 07 de abril de 2022 e a última eleição do conselho em fevereiro de 2022, ficou assim constituído para gestão 2022/2023:

REPRESENTANTES SOCIEDADE CIVIL		
	nome	instituição
1	TITULAR: Patricia Pimentel Lopes C. Novaes	Representante dos Hotéis e Pousadas
	SUPLENTE: José Hamilton Coutinho Novaes	
2	TITULAR: Luciano Perrenoud Branca	Representante dos Restaurantes e Bares
	SUPLENTE: Maristela Rabelo Ribeiro	
3	TITULAR: Julio Cesar Ramos do Carmo	Representante das Agências de Turismo
	SUPLENTE: Tiago Candido Ribeiro	
4	TITULAR: Felipe Prudente Ribeiro	Representante dos Artesãos
	SUPLENTE: Andressa Souza Almeida	
5	TITULAR: Enrik Marques	Representante da Associação Comercial
	SUPLENTE: Eddie Van Tiburg	
6	TITULAR: Fabiano José Santos Lourenço	Representante do Sindicato Rural
	SUPLENTE: Pedro Henrique Santos Lourenço	
7	TITULAR: Roberval José Evola da Silva	Representante dos Transportes Turísticos
	SUPLENTE: Elias Adriano	
8	TITULAR: Camila Ferreira de Oliveira Rocha	Representante dos Urbanistas
	SUPLENTE: Olivia Mendes Leal Costa	

REPRESENTANTES PODER EXECUTIVO		
	nome	instituição
1	TITULAR: Luiz Gustavo Rodrigues de Souza	Representante da área de Turismo
	SUPLENTE: Monique Oliveira Silva Almeida	
2	TITULAR: Washington Teodoro da Silva Junior	Representante da área da Cultura
	SUPLENTE: Cláudia Isabel Ribeiro dos Santos	
3	TITULAR: Wander Bastos	Representante da área de Meio Ambiente
	SUPLENTE: Eliane de Almeida Silva	
4	TITULAR: Sérgio Valério de Carvalho	Representante da área de Educação
	SUPLENTE: Aline Diniz Lopes Horta	

2.3. Planejamento territorial e turismo

O Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico é um instrumento de planejamento e orientação do desenvolvimento sustentável do turismo no Município. Preza pela preservação do patrimônio natural e cultural, aliado ao desenvolvimento econômico de Cruzeiro, além de inserir a cidade como destino turístico. Orienta a atuação da administração pública e da iniciativa privada, sendo parte do Plano Diretor de Cruzeiro.

O Município atuará de forma direta buscando o desenvolvimento do turismo na cidade e região, em consonância com a melhoria da qualidade de vida da população cruzeirense.

Fica garantido o direito da participação popular nas decisões que implicarem no aperfeiçoamento e atualização do processo de gestão e planejamento do Município. A gestão democrática prima pela opinião popular por meio do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

“- como exercício pleno da cidadania, obedecendo aos princípios da Lei Orgânica do Município e presentes neste Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico.

1.4 Os recursos naturais e culturais deverão ser utilizados de forma a garantir a sua preservação

e permanência, com políticas públicas que permitam o crescimento socioeconômico da

população, compatível com a sustentabilidade dos atrativos turísticos do Município, tendo como

referência obrigatória o Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico e o Plano Diretor do Município.

1.5 A área de abrangência deste Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico estende-se na

totalidade do território do Município de Cruzeiro.

1.6 As atividades turísticas desenvolvidas no Município de origem pública ou privada

obedecerão rigorosamente as disposições contidas neste Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico.

1.6.1 O órgão responsável pela regularização das atividades solicitadas poderá estabelecer, de

acordo com os critérios determinados, as atividades consideradas turísticas e que deverão ser

regulamentadas, respeitando os princípios da Constituição Federal, e submetendo-as ao cumprimento das normas previstas neste Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico.”

O Plano Diretor de Turismo Municipal é revisado a cada três anos pelo setor de turismo juntamente com o COMTUR e

Cruzeiro possui atualmente um PDTM (2020) que especifica alguns pontos a serem desenvolvidos para propiciar o desenvolvimento do turismo, sendo eles: criação de ferramentas para gerir o controle do crescimento turístico de forma ordenada; integração da comunidade com o setor turístico; desenvolvimento de ações com gestores responsáveis pelo turismo na cidade; criação de ferramentas de administração para melhor aproveitamento dos recursos destinados; integração dos diferentes órgãos do turismo compreendendo as instâncias federais, estaduais e locais; incentivo à parceria público-privada; preservação do patrimônio histórico e ambiental com fomento de incentivos fiscais e desburocratização de processos que viabilizem parcerias de incentivo a projetos advindos do setor privado.

Apesar de existir um Plano Diretor da cidade, com pontos voltados para o turismo (mesmo que não efetivamente bem delineados), não há a menção de nenhum Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano (PDDU) para a cidade de Cruzeiro que estipule o valor a ser destinado ao setor de turismo especificamente. Como exemplo, a cidade possui um macrozoneamento apontado como realizado no “Plano Diretor - 2020”, que define e delimita as áreas de aproveitamento turístico, contudo, nenhum mapa ou documento referente ao macrozoneamento citado no plano foi encontrado.

Como oportunidades, o PDTM 2020 relata que o resgate de pontos já conhecidos como turísticos locais e inclusão de outros pontos podem fornecer ao visitante a possibilidade de realizar roteiros turísticos dentro da cidade, sendo esses pontos capazes de ser setorizados para atender a nichos diferentes de turistas, como os religiosos, de aventura, e culturais.

Para tanto, é necessário superar alguns desafios identificados, como por exemplo a integração das secretarias em relação ao direcionamento dos projetos já em andamento e projetos futuros, a confecção da documentação das etapas de realização de melhorias, bem como sua disponibilização, a fim não só de garantir maior transparência no processo, como facilitar as próximas etapas e evitar retrabalho, e maior detalhamento das ações propostas para cada intervenção, a fim de conferir profundidade e efetividade ao PDTM dentro do prazo que se propõe para que as melhorias sejam realizadas.

Em relação a áreas onde o turismo pode se desenvolver, o uso de espaços como a estação ferroviária, que está em processo de revitalização para uso turístico, através de desenvolvimento simultâneo de atividades distintas, se bem implantada poderá movimentar a economia local podendo-se indicar a estação ferroviária como um ponto de exploração do turismo.

A estação poderá abrigar fluxo turístico interessado tanto no contexto histórico, quanto no setor de eventos, onde a adequação que está sendo realizada no local visa receber esse público de acordo com o plano de desenvolvimento da Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Município.

Por fim, classifica-se os recursos de interesse turístico secundários – que são tidas como áreas onde o desenvolvimento turístico estará atrelado ao cenário de oportunidades causados por outros setores e/ou atividades econômicas, de pouco potencial de expansão- diferentemente dos exemplos relatados no tópico 1), e que não foram observados na análise atual.

2.4. Atrativos e experiências

Cruzeiro é uma cidade muito rica em atrativos naturais e históricos, tendo potencial para Turismo de Aventura, Turismo Religioso e Turismo Histórico/Cultural.

Para esse diagnóstico foram coletados dados dos atrativos por meio de consultas ao Plano Diretor 2020, fontes secundárias (site da prefeitura, sites oficiais de gestão da cidade e documentos fornecidos pelo COMTUR/conselheiros) entrevistas com membros das secretaria de Turismo e Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, além de visitas à alguns dos locais.

A partir das informações reunidas, pode ser utilizada para a análise uma matriz de hierarquização¹⁹ dos atrativos a partir da consideração de 6 variáveis, sendo elas: Grau de uso atual, Representatividade, Apoio local, Conservação do entorno, Infraestrutura e Acesso. Para cada uma dessa variável foram dadas notas de 0 a 3, após a finalização dessa análise, as notas de cada atrativo foram somadas, estando presente no tópico total, e foram tiradas as médias para poder definir os níveis de hierarquia, sendo eles:

- Hierarquia 0: Índice de atratividade de 0,0 a 0,7
- Hierarquia 1: Índice de atratividade de 0,8 a 1,5

¹⁹ Características para hierarquizar os atrativos segundo o MTUR- Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-/publicacoes/programa-de-regionalizacao-do-turismo/modulos-operacionais-do-programa-de-regionalizacao/modulox20operacional_7_rotelizacao_turistica.pdf/view, 2007. p. 46,47,48>

- Hierarquia 2: Índice de atratividade de 1,6 a 2,2
- Hierarquia 3: Índice de atratividade de 2,3 a 3,0

Para melhor análise os atrativos foram divididos em Atrativos Naturais, “que são aqueles que possuem elementos da natureza que atraem fluxos turísticos (serras, rios, praias, cavernas, cachoeiras, clima, flora, fauna e tantos outros)” e Atrativos Culturais, que são aqueles que “elementos da cultura que, ao serem utilizados para fins turísticos, passam a atrair fluxos turísticos. São os bens e valores culturais de natureza material e imaterial produzidos pelo homem e apropriados pelo turismo, da pré-história à época atual, como testemunhos de uma cultura, representados por suas formas de expressão; modos de criar, fazer e viver; as criações científicas, artísticas e tecnológicas; as obras, os objetos, os documentos, as edificações e demais espaços para destinos diversos; os conjuntos urbanos e sítios de valor histórico, paisagístico, artístico, arqueológico, paleontológico, ecológico e científico.” (MTur, 2007).

Sendo assim, a hierarquização dos atrativos deve seguir um sistema de pontos, para se adequar às classificações dos autores, onde:

Tabela 1 - Pontuação para definir hierarquização²⁰

Pontuação para definir hierarquização
Hierarquia 3 - corresponde a excepcionalidade, capaz de atrair sozinho o fluxo turístico
Hierarquia 2 - corresponde à atrativo que contém aspectos excepcionais, mas não é suficiente para atrair sozinho um fluxo turístico, sendo suficiente em conjunto com outros atrativos.
Hierarquia 1 - corresponde à atrativo que possui características chamativas, porém não excepcionais, mas ainda tem capacidade de gerar algum fluxo de corrente turística ou ser ponto de atração turística para turistas que estão na cidade por outros motivos.
Hierarquia 0 - corresponde à atrativo sem importância turística relevante.

Tabela feita por autor- fonte do texto: MTUR (2007)

²⁰ MTUR. MÓDULO OPERACIONAL 7 ROTEIRIZAÇÃO TURÍSTICA. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-/publicacoes/programa-de-regionalizacao-do-turismo/modulos-operacionais-do-programa-de-regionalizacao/modulox20operacional_7_roteirizacao_turistica.pdf/view, 2007. p. 46>

E para a padronização dos valores atribuídos, foram adotados os critérios abaixo:

Tabela 2 - Matriz de hierarquização e priorização OMT/Cicatur (adaptada)

	Critérios	Valores			
		0	1	2	3
H I E R A R Q U I Z A D O	Potencial de atratividade	Nenhum	Baixo	Médio	Alto
	Grau de uso atual	Fluxo turístico insignificante	Pequeno Fluxo	Média intensidade e fluxo	Grande Fluxo
	Representatividade	Nenhuma	Elemento bastante comum	Pequeno grupo de elementos similares	Elemento singular, raro
	Apoio local e comunitário	Nenhum	Apoiado por uma pequena parte da comunidade	Apoio razoável	Apoiado por grande parte da comunidade
	Estado de conservação da paisagem circundante	Estado de conservação péssimo	Estado de conservação regular	Bom estado de conservação	Ótimo estado de conservação
	Infra-estrutura	Inexistente	Existente, porém em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Existente e em ótimas condições
	Acesso	Inexistente	Em estado precário	Necessitando de intervenções/melhorias	Em ótimas condições
Total					

Fonte: BRASIL, Ministério do Turismo.

2.4.1 Atrativos Naturais

BOSQUE MUNICIPAL ROGÉRIO MARIANO

Endereço: R. Pedro Ribeiro da Silva, 280 - Retiro da Mantiqueira

O Bosque Municipal é rico em biodiversidade. Várias espécies de árvores e plantas compõem o cenário. Um lindo passeio em meio a natureza, além de ser um espaço ideal para fazer caminhada, ginástica e trilhas, conta também com vários playgrounds, lago e espaço para brincadeiras. O local é uma ARIE, Área de Relevante Interesse Ecológico, remanescente de Mata Atlântica, com área de 89.146,48 m². Uma ótima opção de lazer para toda a família.

O atrativo é visitado pela população local?

sim

Há atrativos similares no município?

único

Há atrativos similares no Vale Histórico?

alguns

Fonte

SEDET

REINO ENCANTADO

As grutas do foram formadas pelas corredeiras do Ribeirão da Água Limpa, que abriram fendas, passagens subterrâneas e cavernas nas rochas, proporcionando um espetáculo de rara beleza.

O atrativo é visitado pela população local?

Não

Há atrativos similares no município?

Muitos

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Muitos

Fonte

SEDET

BALNEARIO RIO PASSA VINTE

O Rio passa vinte é afluente do Rio Paraíba do Sul. Possui água boa para nado e diversão de crianças e adultos.

O atrativo é visitado pela população local?

Sim

Há atrativos similares no município?

Alguns

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Muitos

Fonte

SEDET

PICO DA GOMEIRA

O Pico da Gomeira é uma elevação da serra da Mantiqueira localizada entre as cidades de Cruzeiro-SP e Passa Quatro-MG, no trecho que antecede a cumeada da serra Fina. Sua elevação é de 2068 metros, com uma distância de aproximadamente 7 km entre a SP 052 e o seu cume.

O atrativo é visitado pela população local?

Sim

Há atrativos similares no município?

Alguns

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Alguns

Fonte

SEDET

TOCA DAS ANDORINHAS

O atrativo está localizado na Serra da Mantiqueira, no Bairro do Rio Monteiro, a uma altitude de 1.700 metros. É uma cachoeira de rara beleza e tem seu nome diretamente ligado às aves que habitam a região.

O atrativo é visitado pela população local?

Sim

Há atrativos similares no município?

Alguns

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Alguns

Fonte

SEDET

FOCINHO DO CÃO

O atrativo possui altitude de 1.219 metros de altitude. Sua forma assemelha-se a um grande focinho de cachorro. O local é apropriado para a prática de voo livre.

O atrativo é visitado pela população local?

Sim

Há atrativos similares no município?

Alguns

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Alguns

Fonte

SEDET

GARGANTA DO EMBAÚ

Passagem natural localizada na Serra da Mantiqueira usada pelos bandeirantes no período do Ciclo do Ouro. Como é o trecho mais baixo da serra era considerado um local estratégico e facilitador de travessia. Atualmente utilizado pelos praticantes de trekking e ciclismo.

O atrativo é visitado pela população local?

Sim

Há atrativos similares no município?

Único

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Não

Fonte

SEDET

PICO DO ITAGUARÉ

Para aqueles que adoram praticar montanhismo este é o mais indicado da região. O topo com 2.308 metros de altitude oferece uma vista incrível ao Vale do Paraíba. Utilizado por aqueles que praticam montanhismo

O atrativo é visitado pela população local?

Sim

Há atrativos similares no município?

Único

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Alguns

Fonte

SEDET

CACHOEIRA DO CANTA GALO

Trecho do Rio Brejetuba com piscinas naturais, ótimo para banhos, momentos de descontração e belas fotografias.

O atrativo é visitado pela população local?

Sim

Há atrativos similares no município?

Alguns
Há atrativos similares no Vale Histórico?
Muitos
Fonte
SEDET

2.4.2. Atrativos culturais

MIRANTE BELVEDERE A SANTA (NOSSA SENHORA APARECIDA)

Endereço: SP 52 – Rod. Dr. Avelino Junior, Km 25

O nome se dá graças à presença de um altar com a imagem da Nossa Senhora Aparecida, a cerca de 1.800 metros de altitude. Localizado na Serra da Mantiqueira, na divisa de Cruzeiro-SP x Passa Quatro-MG, possui vista para a Garganta do Embaú, com uma paisagem exuberante e ao longe, a cidade de Cruzeiro. Há 200 metros do local está situado o famoso Túnel da Mantiqueira, palco da revolução Constitucionalista de 1932.

O atrativo é visitado pela população local?

Sim

Há atrativos similares no município?

Único

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Alguns

Fonte

SEDET

CASA DOS INGLESES (CASA DE NAZARÉ²¹)

Endereço: R. Irmã Alvim, 266 - Vila Washington Beleza

Construída em 1881 pelo engenheiro Herbert E. Hunt para servir de residência para os engenheiros ingleses construtores da ferrovia Minas and Rio, foi a segunda maior da cidade. A residência também serviu de hospedagem para Dom Pedro II, que dormiu por duas noites na mesma. Há relatos que a cidade de Cruzeiro foi projetada da varanda desta casa, sendo considerada atualmente, uma das cidades mais bem planejadas do Brasil. Já em agosto de 1987 a Renovação Carismática Católica iniciou suas atividades no local, provendo um trabalho social e espiritual e passou a ser chamada de “Casa de Nazaré”, consagrada à Nossa Senhora de Lourdes. Onde são realizados vários encontros de formação humana espiritual além de grupos de oração, adoração e reuniões para atender os interesses da comunidade

O atrativo é visitado pela população local?

Sim

Há atrativos similares no município?

Alguns

Há atrativos similares no Vale Histórico?

²¹ Diário Cidade. Casa De Nazaré Consagrada A Nossa Senhora De Lourdes em Cruzeiro, SP. <<https://www.diariocidade.com/sp/cruzeiro/guia/casa-de-nazare-consagrada-a-nossa-senhora-de-lourdes-45388055000159/>>.

Muitos
Fonte
SEDET

CENTRO CULTURAL ROTUNDA

Endereço: Av. Jorge Tibiriçá, s/n - Vila Paulista

Foi construída em 1930 pela Oeste de Minas, com capacidade para abrigar até 15 locomotivas, bitola métrica (é a denominação que se dá às ferrovias cuja bitola seja igual a 1.000 mm, sendo portanto mais estreita que a bitola internacional). O galpão mede 6.361m², somando-se ainda mais 2.000 m² de área externa. Foi utilizado durante muitos anos para manobra dos trens que faziam o percurso Cruzeiro-Sul de Minas e, ainda, para recuperação de locomotivas à vapor. Entretanto, após os áureos tempos da RMV, a rotunda foi desativada. Ele possui forma semi-circular e foi uma das primeiras construções de concreto armado de Cruzeiro. Na área externa encontra-se uma locomotiva Pacific 332 da RMV, além de jardins e um mosaico de azulejos. A Rotunda, atualmente, é um espaço para eventos e manifestações artísticas.

O atrativo é visitado pela população local?

Sim

Há atrativos similares no município?

Único

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Não

Fonte

SEDET

ESCOLA MUNICIPAL DR. ARNOLFO AZEVEDO

Endereço: Av. Major Novaes, 126 - Centro

Datado em 1911, sua construção fez parte do Projeto "Tipo Faxina" (atual Itapeva), implantado em 10 municípios, as plantas eram as mesmas, com as fachadas reelaboradas por diversos arquitetos. Em Cruzeiro, o projeto para grupo escolar foi assinado por Capelache de Gusbert. É uma das integrantes de conjunto de 126 escolas públicas construídas pelo Governo do Estado de São Paulo entre 1890 e 1930 que compartilham significados cultural, histórico e arquitetônico. Escola Arnolfo Azevedo teve grande papel na Revolução Constitucionalista de 1932, que começou em 09 de julho e teve seu fim em 02 de outubro, transformada em quartel-general paulista, neste local que foi assinado o armistício. Atualmente funciona como Escola Municipal.

O atrativo é visitado pela população local?

Não

Há atrativos similares no município?

Único

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Alguns

Fonte

SEDET

ESTAÇÃO FERROVIÁRIA

Endereço: Av. Engenheiro Antônio Nogueira Penido

A Estação Ferroviária construída e inaugurada pela Estrada de Ferro D. Pedro II em 04 de setembro de 1878, pertencente ao Ramal de São Paulo. Em 1884, também passou a ser o ponto inicial da antiga Estrada de Ferro Minas e Rio - que tinha esse nome porque deveria sair de uma estação na Província do Rio de Janeiro e acabou saindo de Cruzeiro mesmo - que levava até Três Corações-Minas Gerais. Após a incorporação da Estrada de Ferro do Norte pela Estrada de Ferro Central do Brasil (sucessora da E.F. Dom Pedro II) em 1896, a estação passou a ficar praticamente na metade do percurso entre São Paulo e Rio de Janeiro, sendo o ponto de cruzamento dos principais trens de passageiros da companhia. No ano de 1983, houve o fechamento da estação para trens de passageiros pela RFFSA, que passou a administrar a E.F. Central do Brasil e os trilhos da antiga E.F. Minas e Rio. Desde 1996, as vias de bitola larga da antiga EFCB que passam pela estação são administrados pela MRS Logística S.A., que opera apenas trens de carga no trecho. As oficinas e o pátio ferroviário ainda encontram-se em operação pela ABPF. Patrimônio tombado pelo CONDEPHAAT.

O atrativo é visitado pela população local?

Não

Há atrativos similares no município?

Único

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Não

Fonte

SEDET

ESTAÇÃO FERROVIÁRIA RUFINO DE ALMEIDA

Endereço: Rodovia Doutor Avelino Junior

A estação de Rufino de Almeida foi inaugurada em 1902, e era o ponto final dos trens especiais de gado, que, para evitar o tumulto na estação de Cruzeiro, eram desembarcados ali e seguiam para o matadouro da cidade pela estrada de rodagem. A Estação Ferroviária de Rufino de Almeida, foi tombada por sua importância histórica como patrimônio cultural ferroviário nacional.

O atrativo é visitado pela população local?

Não

Há atrativos similares no município?

Alguns

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Muitos

Fonte

SEDET

PRAÇA 9 DE JULHO

Endereço: Praça 9 de Julho, R. Capitão Neco, s/n - Centro

Praça localizada no centro comercial do município, tem abriga importantes atrativos, como a Escola Municipal Dr. Arnolfo Azevedo e a Estátua em homenagem aos Pracinhas. A estátua representa um soldado brasileiro, homenageando as valentes pracinhas cruzeirenses enviados à Segunda Guerra Mundial. Alguns morreram heroicamente nos campos de batalha, outros voltaram de cabeça erguida para contar a história mais importante da nação.

O atrativo é visitado pela população local?

Há atrativos similares no município?

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Fonte
SEDET

IGREJA DE SANTA CECILIA

Endereço: Av. Jorge Tibiriçá, 364 - Centro

Com o surgimento do povoado no entorno da estação ferroviária fez-se necessário a construção de um templo religioso. No fim do século XIX a igreja passou a ser sede do município, que anteriormente era do templo localizado no bairro do Embaú (Cachoeira Paulista-SP). Com apenas uma nave e uma torre, a igreja possui um pórtico e janelas em forma de arcos ogivais, característicos do estilo neogótico. Santa Cecília é considerada padroeira dos músicos.

O atrativo é visitado pela população local?

Sim

Há atrativos similares no município?

Alguns

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Muitos

Fonte
SEDET

IGREJA MATRIZ DA IMACULADA CONCEIÇÃO

Endereço: R. Doutor Celestino, 491 - Centro

A Igreja Matriz da Imaculada Conceição é o segundo maior templo religioso da região do Vale do Paraíba com capacidade para 3000 fiéis, ficando atrás apenas da Basílica Nacional de Aparecida. É um raro exemplo de igreja de seu período, onde, mesmo tendo apenas um orago (santo devocional) possui duas torres. Construída em 1935, em estilo neocolonial e inaugurado pelo Padre Ramon Ortiz, a construção da Igreja ocorreu pela necessidade de uma nova e maior Igreja Matriz, já que a Igreja de Santa Cecília não comportava mais o crescente número de fiéis, devido ao acentuado crescimento populacional do município no início do século XX. Um dos principais cartões-postais de Cruzeiro, localizada na área central da cidade, a igreja projetada com arquitetura de estilo eclético, possui elementos do barroco e do neoclássico. O edifício passou por diversas reformas ao longo de sua história, mas que não chegaram a alterar suas características originais, sendo a maioria internamente.

O atrativo é visitado pela população local?

Sim

Há atrativos similares no município?

Único

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Muitos

Fonte
SEDET

MIRANTE BELVEDERE DO SANTO CRUZEIRO

Endereço: R. José Norberto Pinto, 96, Jardim América

Situado na Praça João XXIII no bairro Jardim América e com altitude de 580 metros, possui uma área de 1950 m². Do local é possível avistar grande parte da cidade, principais ruas, a Fatec, a Rotunda, o Rio Paraíba do Sul, a Matriz de Imaculada Conceição... além do Gigante Adormecido (Pico do Itaguaré), local ideal para tirar fotografias. O monumento homenageia as santas missões realizadas na cidade, símbolo da fé cristã, foi erguido pelos padres redentoristas em 1963.

O atrativo é visitado pela população local?

Sim

Há atrativos similares no município?

Alguns

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Muitos

Fonte

SEDET

MUSEU MAJOR NOVAES

Endereço: Av. Jorge Tibiriçá, s/n - Vila Canevari

O Museu Major Novaes é uma instituição cultural pública, mantido pelo poder público, tendo sido tombado como patrimônio histórico pelo Governo Estadual. Instalado em um casarão colonial sede da antiga Fazenda Boa Vista que pertenceu ao major Manoel de Freitas Novaes, rico produtor e exportador de café. Em suas dependências, na parte superior, possui exposição de longa duração com diversas peças, como mobílias, imagens sacras, pratarias, livros, fotografias, que contam a história do casarão, da cultura do café na região, introdução da ferrovia no século XIX, que promoveram o desenvolvimento da cidade de Cruzeiro, e ainda sobre a Revolução Constitucionalista de 1932. No acervo, há também documentos e registros históricos da região. Já na parte inferior, além de salas da administração, há um auditório para eventos e exposições temporárias. O local dispõe de ampla área externa onde acontecem oficinas e atividades culturais.

O atrativo é visitado pela população local?

Sim

Há atrativos similares no município?

Único

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Alguns

Fonte

SEDET

PRAÇA DR. ANTERO NEVES ARANTES

Endereço: R. Capitão Neco, Centro

Conhecida como "Praça da 7", é um espaço público dedicado ao lazer. No local encontra-se o CIT – Centro de Informações Turísticas, uma base da guarda municipal, pista de skate, duas fontes, sendo uma restaurada e outra nova (esta última é uma fonte interativa moderna com luminárias de led), palco com cobertura, playground com acessibilidade, piso de borracha e brinquedos de madeira plástica ecológica, além de quiosques para alimentação. O espaço ainda é contemplado com um busco de "Zumbi", um oratório com imagem de Nossa Senhora do Perpétuo Socorro e o letreiro "Eu amo Cruzeiro" (ponto muito procurado para registro de fotografia). A praça recebe diversos eventos devido sua localização privilegiada.

O atrativo é visitado pela população local?

Sim

Há atrativos similares no município?

Alguns

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Muitos

Fonte

SEDET

O atrativo é visitado pela população local?

Há atrativos similares no município?

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Fonte

SEDET

SOLAR DOS ROSSETTI

Endereço: Rua Capitão Avelino Bastos, 597, centro

Patrimônio Público Municipal foi construído em 1910, por Carlos Rossetti, para servir de sua residência e de sua família. Possui fachada preservada e paredes do interior com pintura em estêncil, com motivos diferentes em cada cômodo. Além de sua importância histórica e arquitetônica, o prédio abrigou, também, em seu porão, a tipografia do jornal "O Cruzeiro", um dos mais importantes jornais de circulação município no início do século XX. Carlos Rossetti foi um imigrante italiano que viveu em Cruzeiro desde 1895, como arquiteto participou na construção de vários prédios importantes na cidade. O casarão é chamado de solar por ser uma residência de grande luxo e conforto, relativo à sua época, além de ser habitado por uma família pertencente à elite tradicional da cidade. Atualmente é sede da Secretaria Municipal de Educação.

O atrativo é visitado pela população local?

Não

Há atrativos similares no município?

Alguns

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Muitos

Fonte

SEDET

TEATRO CAPITÓLIO PREFEITO JORGE JOSÉ SANTIAGO

Endereço: R. Eng. Antônio Penido, 636 – Centro

O Teatro Capitólio foi construído em 1930 e até a década de 60 funcionava como cine-teatro. Sua arquitetura foi inspirada no Teatro Scala de Milão (Itália) e conta com luxuosos detalhes típicos da cultura neoclássica. O prédio possui dois pavimentos, com salão para eventos, camarins, cozinha, equipamentos de luz e som, sala de espetáculos com palco, poltronas estofadas, camarotes, sala de espera com sanitários, e ainda acessibilidade com rampas e espaço exclusivo para cadeirantes. O local sedia espetáculos teatrais, apresentações de música e dança, exposições artísticas e culturais.

O atrativo é visitado pela população local?

Sim

Há atrativos similares no município?

Único

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Não

Fonte

SEDET

GRANDE TÚNEL DA MANTIQUEIRA

Endereço: SP 52 – Rod. Dr. Avelino Junior, Km 25

Túnel ferroviário com 997 metros de extensão, e se localiza na parte mais baixa da linha da cumeeira da Serra da Mantiqueira. Local por onde a história do Brasil passa desde 1535. Sua construção foi iniciada em 1882 e construído pela The Minas and Rio Railway. O túnel localiza-se nos km 23 e 24 da ferrovia Minas e Rio, sendo ligação entre os estados de SP e MG, com os municípios de Cruzeiro e Passa Quatro. A sua inauguração em 5 de março de 1883 contou com a visita do Imperador Dom Pedro II e comitiva. Em 1932 o túnel foi palco de batalhas da Revolução Constitucionalista, sendo considerado um dos maiores fronts do conflito, onde ocorreram as lutas mais violentas e com maior número de baixa de todas as frentes de combate.

O atrativo é visitado pela população local?

Sim

Há atrativos similares no município?

Único

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Não

Fonte

SEDET

PRAÇA DA BÍBLIA

Endereço: Av. Doutor Teodoro Quartim Barbosa - Vila Canevari

Praça construída em homenagem a diversas denominações religiosas que utilizam o espaço para encontros e eventos comemorativos à bíblia. Possui um palco permanente e um monumento com imagem de uma bíblia.

O atrativo é visitado pela população local?

Sim

Há atrativos similares no município?

Alguns

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Muitos

Fonte

SEDET

ESTÁDIO MUNICIPAL PROF. VIRGÍLIO ANTUNES/ ESC²²

²² Cruzeiro reinaugura tradicional estádio "Prof. Virgílio Antunes". Disponível em <
<https://agoravale.com.br/index.php/Esporte/cruzeiro-reinaugura-tradicional-estadio-prof-virgilio-antunes?url=noticias/Esporte/cruzeiro-reinaugura-tradicional-estadio-prof-virgilio-antunes>>

Reformado em 2017 o Estádio Municipal Prof. Virgílio Antunes de Oliveira é utilizado pelos moradores para correr, caminhar e realizar alguns esportes como atletismo, alongamento, entre outros. Por todas as suas utilizações, a população local usufrui e entende toda a importância que esse equipamento tem.

O espaço da anteriormente ESC (Ensino Superior de Cruzeiro), possui uma maior infraestrutura para atividades esportivas, possibilitando um potencial no quesito dos campeonatos da região. No espaço da faculdade, ocorria um evento muito conhecido em toda região.

O atrativo é visitado pela população local?

Sim

Há atrativos similares no município?

Alguns

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Muitos

Fonte

SEDET

SÍTIO SERRA DO GIGANTE

Propriedade localizada no Bairro do Brejetuba, além de hospedagem, proporciona ao turista contato com a natureza. Oferece uma experiência única na propriedade e ainda possui um parreiral com produção de suco, vinho/champanhe.

O atrativo é visitado pela população local?

Sim

Há atrativos similares no município?

Alguns

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Muitos

Fonte

SEDET

SÍTIO MELHOR DA TERRA

Propriedade localizada no Bairro do Itagaçaba, ambiente familiar, oferece uma experiência no cultivo banana e produção de biomassa de banana verde além de produtos naturais. O visitante também tem acesso a cachoeira localizada no local.

O atrativo é visitado pela população local?

Sim

Há atrativos similares no município?

Alguns

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Muitos

Fonte

SEDET

SÍTIO SÃO MIGUEL ARCANJO

Baseada na agricultura familiar, proporciona aos turistas e visitantes, experiências e vivências no cultivo e produção óleos essenciais, ervas aromáticas de maneira orgânica.

O atrativo é visitado pela população local?

Sim

Há atrativos similares no município?

Alguns

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Muitos

Fonte

SEDET

FAZENDA RESGATE DA PEDRA BRANCA

Propriedade que possui paredões rochosos que proporciona a prática de escaladas em Boulder.

O atrativo é visitado pela população local?

Sim

Há atrativos similares no município?

Alguns

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Alguns

Fonte

SEDET

RESERVA GIGANTE DO ITAGUARÉ

Área particular de grande importância ambiental que abriga diversas trilhas. É uma unidade de conservação de uso sustentável, prevista no Sistema Nacional de Unidades de Conservação da Natureza.

O atrativo é visitado pela população local?

Sim

Há atrativos similares no município?

Alguns

Há atrativos similares no Vale Histórico?

Alguns

Fonte

SEDET

2.4.3 Hierarquização dos atrativos

ATRATIVOS CULTURAIS									
Atrativo	Grau de uso atual	Representatividade	Apoio local	Conservação do entorno	Infraestrutura	Acesso	Total	Média	Hierarquia
Estádio Munic.Prof. Virgílio Antunes / ESC	0	0	3	2	3	3	11	1,83	2
Casa dos Ingleses (Casa de Nazaré)	0	2	3	1	2	3	11	1,83	2

Reserva Gigante do Itaguapé	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
-----------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

N/A – Não Avaliado

ATRATIVOS NATURAIS

Atrativo	Grau de uso atual	Representatividade	Apoio local	Conservação do entorno	Infraestrutura	Acesso	Total	Média	Hierarquia
Bosque Municipal	1	1	3	2	2	2	11	1,83	2
Malneário Rio Passa Vinte	1	2	1	1	1	3	9	1,5	1
Reino Encantado	2	2	1	3	0	1	9	1,50	2
Garganta do Embaú	3	3	2	2	2	2	14	2,33	2
Pico da Gomeira	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Toca das Andorinhas	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Focinho do Cão	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Pico do Itaguapé	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Fonte: Autoria própria/SEDET
N/A – Não Avaliado

2.5. Equipamentos e Serviços Turísticos

• **Meios de Hospedagem**

Nota - se que o município possui 7 meios de hospedagem disponíveis e estes atendem o fluxo turístico atual do município.

MEIOS DE HOSPEDAGEM					
Nome do equipamento	Tipologia	Localização	Número de quartos	Número de leitos	Caracterização geral

Hotel Emaús	Hotel	Av. Nesralla Rubez, 900, Centro, Cruzeiro-Sp	22	45	Aconchegantes e confortáveis quartos oferecem diversos e sofisticados serviços, tais como internet wireless, TV a Cabo ou Sky, Cama Box e Frigobar. Atende público que procura um hotel simples e confortável!
Hotel Embaixador	Hotel	R. Cap. Neco, 20 - Vila Ana Rosa Novaes, Cruzeiro - SP	61	100	Localizado em Cruzeiro, o Hotel Embaixador oferece quartos com Wi-Fi gratuito e varanda. Todos os quartos deste hotel dispõem de TV de tela plana a cabo e via satélite, mesa de trabalho e ar-condicionado. Os banheiros privativos incluem chuveiro e amenidades de banho gratuitas.
Brasil Star	Hotel	Rua Engenheiro Antônio Penido, 702, Centro.	25	40	O Hotel Brasil é considerado uma das melhores opções de hospedagem para Famílias – Empresas – Prestadores de Serviços – Romeiros da Canção Nova de Cachoeira Paulista Cruzeiro possui ótima posição geográfica estando situada na metade da Rodovia Presidente Dutra e dista pouco mais de 200 Km das Cidades do Rio de Janeiro e São Paulo, além do que facilita os deslocamentos dos hóspedes para algumas cidades turísticas.
Hotel Mantiqueira	Hotel	Rua Dr. Carlos Varela, Nº 485, Centro	14	23	Conforto e requinte todos os aptos com: ar-condicionado, frigobar, cama box americana, telefone, TV, internet em duas opções: a cabo e wireless
Pousada Flor da Serra	Pousada	Av. José Novaes Sobrinho, s/n - Vila Romana, Cruzeiro - SP, 12721-230	50	150	O hotel está localizado a 4 km do centro de Cruzeiro. A Pousada Flor Da Serra encontra-se nas proximidades de Cachoeira da Pedreira. O Pousada Flor Da Serra oferece refeições infantis, menu especial e brinquedos para os hóspedes com crianças. O local também oferece caminhada e pesca.

Pousada Serra do Gigante	Pousada	Estrada Antônio Carvalho, 99199,	5	55	<p>A pousada Pousada Serra Do Gigante está situada em Cruzeiro e oferece espaço compartilhado com churrasco. A propriedade inclui cozinha e 2 quartos.</p> <p>Aparecida (São Paulo) pode ser acessada em 30 minutos de carro.</p> <p>Cada quarto oferece banheiros privados.</p> <p>Geladeira e fogão também estão disponíveis para os hóspedes. Outras comodidades incluem bufê, jogos de tabuleiro e sala de jogos para crianças. O local tem terraço solar, pátio e jardim para tempo de lazer.</p>
Ramada Encore Cruzeiro	Hotel	R. Cap. Neco, 631 - Centro	49	98	<p>Todas as suítes possuem banheiro com Box de vidro, aquecimento solar, frigobar, TV com canais abertos, piso frio e circulador de ar. Opções para duplos solteiros ou casal, triplos, quádruplos, quintuplos e até sêxtuplos. São Três cachoeiras localizadas dentro da Pousada, caminhadas pelas trilhas naturais, piscinas adulto e infantil com aquecimento solar, sauna panorâmica, Playground, Casinha de Bonecas, campo de futebol, quadra de peteca, lago para pesca esportiva, jogos de sinuca e totó.</p>
TOTAL DE LEITOS	511				
TOTAL DE QUARTOS	226				

Fonte: Autoria própria

- **Bares, restaurantes e similares**

Conclui-se que o município possui uma diversidade tanto no tamanho, quanto no tipo de serviço oferecido, atendendo a necessidade da população local. Existe uma gama de tipos de estabelecimentos como, lanchonetes, hamburguerias, sorveterias, padarias etc com portes diferentes. Estabelecimentos com capacidade até 50 pessoas são considerados de pequeno porte, com capacidade de 51 pessoas até 150 pessoas é considerado porte médio e capacidade maior que 150 pessoas é considerado de grande porte. Nota-se que a grande quantidade de estabelecimentos não se dá somente pelo turismo, visto que, o fluxo turístico da cidade não é muito grande, porém essa é uma das principais fontes de renda para os moradores locais .

Bares, restaurantes e similares			
Nome do equipamento	Tipologia	Localização	Porte
Restaurante e Pizzaria do Babbo	Restaurante	Rua Capitão Avelino Bastos, 793, Centro	Grande
Footbeer Sport Club	Bar	Rodovia Dr. Avelino Junior, 555.	Grande
Chopperia Gold Beer	Bar	Theodoro Quartim Barbosa, 1560	Médio
Mixaria Pastelaria	Lanchonete	Av. Rotary Club , 374 - Vila Paulista	Pequeno
Top Mix Sorvetes	Sorveteria	Dr. Celestino, 1630 - Vila Canevari	Pequeno
Boteco do Cheff 1	Bar	Estr. Mun. Cláudio Fortes, 1245 - Vila Pontilhao	Pequeno
Essência do Vale	Restaurante	Rodovia Avelino Júnior, km 221, nº 901	Médio
Capitão Muzzarella	Pizzaria	Rua Capitão Avelino Bastos, Nº 866	Pequeno
Casa do Barbosa	Restaurante	Rua Constantino Saloão, 173	Grande
Padaria Pão Quente	Padaria	Avenida Major Hermógenes, Nº 240, Centro	Pequeno
L'Apéttit Buffet e Restaurante	Restaurante	Avenida Major Hermógenes, Nº 323 – Centro	Grande
Restaurante No Meio da Noite	Restaurante	Rua Coronel José de Castro, 834, Centro	Grande
Kung Peixes	Restaurante	Rodovia SP 52. Jardim São Jose, 461	Grande

Restaurante e Churrascaria Tulipa	Restaurante	Avenida Nesralla Rubez, 751, Centro	Médio
Pizza Sete	Pizzaria	Rua Capitão Avelino Bastos, 1117, Centro	Médio
Ki Sabor	Lanchonete	Rua Coronel José de Castro, 654, Centro	Pequeno
Choperia Central	Choperia/ Restaurante	R. Cel. José de Castro, 760 - Centro	Médio
Serve Quente	Lanchonete	Rua Capitão Neco, Nº227, Centro	Pequeno
Flávia Açaí	Açaí	Rua, Av. Araão Pinto, 504 - Vila Suely	Pequeno
Bugigangas	Hamburgueria	Rua dos Palmares, 807 - Vila Washington Beleza	Pequeno
Point do Fabinho	Hamburgueria	Rua João Alves de Oliveira, 33 - Vila Ana Rosa Novaes	Pequeno
Chiquinho Sorvetes	Sorveteria	Rua Coronel José de Castro, 394	Pequeno
Casa do Cheff Hambúrguer Gourmet	Hamburgueria	Estr. Mun. Claudio Fortes, 118-194, Vila Pontilhão	Médio
Caiçara Frutos do Mar	Restaurante	Rodovia Dep. Nesralla Rubez, Vila Juvenal nº2833	Médio
Restaurante Pai e Filha	Restaurante	Rua Dr. José Rodrigues Alves Sobrinho, 170 – Vila Pauio Romeu	Médio
Restaurante Fim de Tarde	Restaurante	Rua Capitão Neco Nº189, Centro	Médio

Yukiwari Culinária Oriental	Restaurante	Av. Nesralla Rubez, 1007, centro	Pequeno
Lanchonete Duque Massas	Lanchonete	Rua Coronel José de Castro, Nº 523, Centro	Pequeno
Lanchonete Cunha	Lanchonete	Av. Nesralla Rubez Nº 77- Centr	Pequeno
Subway	Lanchonete	Rua Coronel José de Castro, 593 Centro	Pequeno
Costelaria Rio Sampa	Restaurante	R. Ipiranga, 1090, Vila Brasi	Médio
Restaurante Escondidinho	Restaurante	Rua Paschoal Zampierre, Nº33, Vila Brasil	Pequeno
Casa da Nonna	Pizzaria	Rua São Judas Tadeu, Nº 333, Jd. São José	Grande
Só pra contrariar (SPC)	Bar	Rua Ipiranga, Nº 997, Jd. São	Pequeno
Espetinho Futebol Clube	Bar	Rua Arsênio Ferreira de Carvalho, Nº 36	Médio
Restaurante do Alexandre	Restaurante	Rua Major Novaes, Nº 516, centro	Pequeno
O Rei do Hamburguer	Lanchonete	Rua Francisco Novaes, Nº 719, Centro	Pequeno
La Reine	Doceria	Av. Maj. Hermógenes, 554, Centro	Pequeno
Quero Bolo	Doceria	Rua Doutor Carlos Varela, Nº 110	Pequeno
Tempesto Bar e Restaurante	Bar	Rua Coronel José de Castro, 650	Pequeno
Capucho's Açaí e Sorvetes	Sorveteria	Rua Capitão Neco, Nº336, centro	Pequeno

Itapolitana Sorvete	Sorveteria	Rua Armando Pinheiro de Abreu, Nº123, Centro	Pequeno
Bar do Capixaba	Bar	Av. Jorge Tibiriçá, Nº 730, Centro	Pequeno
Sorveteria Doce M	Sorveteria	Av. Major Novaes, Nº 26, Centro	Pequeno
Sorveteria Frut Ice	Sorveteria	Rua Dr. Marrey Jr., Nº194, Santa Luzia	Pequeno
Padaria Caravela	Padaria	Av. Major Novaes, Nº 70, Centro	Pequeno
Padaria Paulista	Padaria	Rua Nesralla Rubez, Nº 793, centro	Pequeno
Boteco e casa do Cheff 2	Bar	Theodoro Quartim Barbosa, 1349	Pequeno
Burger's Kitchen	Hamburgueria	R. Cap. Avelino Bastos, nº 866 - Loja 04 - Centro	Pequeno
Na Brasa's Hambúrgueria	Hamburgueria	R. José de Paula Ferraz - Itagaçaba	Pequeno
Vaca na chapa Burguer	Hamburgueria	R. José Alves Mimoso, 21 - Vila Suely	Pequeno
Restaurante Armazém	Restaurante	R. Cap. Avelino Bastos, 672 - Centro	Médio
Lanchonete L'appetit	Lanchonete	Av. Nesralla Rubez, 644, Centro.	Pequeno
Bar e Choperia Cruz Sierra	Bar	Rua Arsenio Ferreira de Carvalho, 254	Pequeno
Sorveteria Sol e Neve	Sorveteria	Av. Maj. Novaes, 157 - Centro	Pequeno
Lanchonete Tropical Bar	Bar	R. dos Palmares, 1045 - Jardim São José	Pequeno

Marianina Café	Bar	Av. Dr. Teodoro Quartim Barbosa, 1229 - Retiro da Mantiqueira	Pequeno
Mandala	Restaurante	Av. Dr. Avelino Jr Km 225 Sp-52, nº 7001	Grande
Casarão do BamboO	Bar	Avenida Luiz Bittencourt, 115 Itagaçaba	Médio
Espaço Benzão	Bar	Rua Eurico de Azevedo Quintanilha, 36	Médio
TAKUMI Restaurante de Culinária Japonesa	Restaurante	Capitão Neco,53	Pequeno
Mezuzah	Restaurante	R. Dr. Celestino,01480, Vila Canevari	Pequeno
Pai & Filha Restaurante 2	Restaurante	R. Ipiranga, 715, Washington Beleza	Pequeno
Pizzaria pai e filho	Restaurante	R. José Gioia,0244, Vila Lucrecia Pinto	Pequeno
Padaria Avenida	Padaria	Av. Dr. Jânio Quadros, 263, Vila Batista	Pequeno
Era do Gelo	Sorveteria	R. Sebastião Portugal, 126, Vila Brasil	Pequeno

Fonte: Inventário Turístico de Cruzeiro-SP 2020/SEDET

- **Espaço de evento**

Existem poucos espaços adequados para eventos com uma infraestrutura boa para tal finalidade.

O Centro Cultural Rotunda, Teatro Capitólio, ESC/Estádio Prof. Virgílio Antunes e área externa do Museu Major Novaes são centros de eventos públicos de grande relevância histórica para a população Cruzeirense e do Brasil. Nele são feitas festas em datas comemorativas, exposições, feiras, concertos musicais, encontros de nichos diversos, etc.

Centro de informações turísticas

Existe um centro de informações turísticas na cidade, bem localizado e bem sinalizado, com um balcão com folhetos e flyers e a mesa do responsável pelo local. Existe um banner com fotos e nomes das principais atividades turísticas da cidade. O centro funciona de segunda a sexta e em dias de apresentações, das 9:00 às 17:00²³. O Diretor de turismo fica responsável pelo centro e tem a ajuda de estagiários que auxiliam no atendimento e questões administrativas.

ESPAÇO PARA EVENTOS				
Nome do equipamento	Tipologia	Localização	Público ou privado	Capacidade de público
Centro Cultural Rotunda	Centro de convenções	Av. Jorge Tibiriçá - Vila Paulista, Cruzeiro - SP	Público	5.000 pessoas
ESC/Estádio Prof. Virgílio Antunes	Campo/ Pavilhão/ Centro de Exposições	R. Dr. José Rodrigues A. Sobrinho, 230-292 - Vila Suely	Público	Não especificado
Teatro Capitólio	Auditório	Rua Eng. Antônio Penido, Nº 636, Centro	Público	300 pessoas
Museu Major Novaes	Centro de convenções	Rua Dona Tita, Nº 180, Vila Canevari	Público	1.500 pessoa
CENTRO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS				
Nome do equipamento	Quantidade	Localização	Público ou privado	Horário
Centro de Informações Turísticas de Cruzeiro	1	R. Eng. Antônio Penido, 636 - Centro	Público	9h às 17h de segunda a sexta e em dias de eventos

Fonte: Autoria própria /SEDET

²³ SEDET. Inventário de Turismo de Cruzeiro. 2020. Disponível em: <file:///C:/Users/Marcela%20Marques/Documents/Inventa%CC%81rio%202020%20-%20SEDET%20(1).pdf>.

2.6. Demanda turística

De acordo com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, para o presente trabalho referente a este tópico, não foram concluídas as pesquisas de demanda turística e de eventos.

De acordo com as entrevistas feitas com a gestão pública local, nota-se que Cruzeiro recebem turistas com motivações: de negócios, de atividades de contato com a natureza e de eventos (no município e nas regiões próximas como em Cachoeira Paulista/SP e Passa Quatro/MG).

Em geral a visitação de atrativos ocorre durante os finais de semana e picos durante o ano quando ocorrem eventos importantes. Nas épocas de seca, entre julho e setembro, muitos turistas são atraídos pelo montanhismo e ecoturismo. Outra alta do turismo em Cruzeiro é durante o Natal, devido a Parada de Natal - Cruzeiro em Festa, que recebe diversas famílias, grupos de amigos e casais.

O Festival da Paçoca, segue como um evento tradicional atraindo munícipes, turistas e visitantes, e o Festival de Balonismo também movimenta a região, não apenas pelo esporte mas também pelo festival gastronômico e de *food trucks* durante o evento, além das bandas que se apresentarão durante o encontro.

2.7. Segmentação e linhas de produtos

Os gestores públicos do município consideram que existe um potencial para atuar nos segmentos abaixo, contudo os mesmos ainda não se configuram como produtos ou serviços organizados e será necessário um planejamento concreto para que isso aconteça.

No caso turístico nota-se o potencial turístico, conforme citado anteriormente, Cruzeiro tem sua segmentação focada no Turismo de Aventura, Histórico e Religioso, investindo em equipamentos e eventos turísticos ligados aos seus pontos principais.

O Turismo Histórico - Cultural é o principal enfoque do município. A gestão pública através de itinerários culturais, eventos e exposições busca atrair escolas, turistas e cruzeirenses para disseminar e manter viva a história do município.

O Turismo Religioso também atrai muitos turistas para a cidade. O município possui 3 itinerários religiosos consolidados (SEDET, 2020) e 6 locais de manifestação de fé.

Em relação ao Turismo de Aventura, Cruzeiro possui um grande potencial de ecoturismo, porém uma grande parte da população local e dos turistas não têm

conhecimento e acabam optando por praticar tais atividades nos municípios vizinhos que possuem esse segmento melhor divulgado e estruturado. Segundo o inventário (SEDET, 2020) existem operadoras de receptivo trabalhando com roteiros de aventura na região, de forma que este segmento seja disseminado pela cidade.

Pensar em segurança no turismo de aventura é de suma importância para a região, visto que, traz benefícios a todos os envolvidos, dentre eles a comunidade receptora, os clientes e os donos de negócios de turismo de aventura. Por isso, existem normas técnicas brasileiras e internacionais vigentes e disponíveis para implementação, destacando-se a **ABNT NBR ISO 21101 – Sistema de Gestão de Segurança**²⁴. Ela é uma norma fundamental para ser aplicada em qualquer atividade envolvendo turismo de aventura, sendo uma norma internacional que deve ser vista como obrigatória. A norma é baseada no processo de avaliação e análise de riscos das atividades de turismo de aventura. Isso ajuda na prevenção de incidentes, atua em casos de planos de ação de emergência, além de todas as etapas para a gestão da segurança das pessoas envolvidas nas operações turísticas, incluindo os clientes/turistas. A implementação das normas fomenta o turismo, visto que, os turistas buscam empresas íntegras que seguem condizentes com a lei.

Pelas diversas ocorrências de acidentes envolvendo turismo, devido ao mau planejamento que coloca vidas em risco, a organização Férias Vivas foi criada em 2002 com o objetivo de orientar o viajante e incentivar a prática segura de atividades no turismo nacional. A Associação Férias Vivas articula a sociedade para desenvolver a regulamentação do turismo por meio da conscientização e disponibilização de conhecimentos técnicos, mostrando ser fundamental para a viabilidade da prática.

Cruzeiro busca implementar incentivos para os segmentos acima, buscando tornar o município em estância turística, consolidando um turismo efetivo de fluxo permanente de visitantes, com atrativos turísticos de uso público e permanentes.

2.8. Promoção e comercialização

A promoção e comercialização de localidades fazem parte do processo de comunicação entre o local e o turista. A marca é considerada um elemento essencial para a promoção da localidade como um destino turístico. Durante um tempo, o município de Cruzeiro apresentou uma estratégia de ação onde se associava ao município de Lavrinhas. Com essa união houve uma grande dificuldade dos turistas de

²⁴ Normas técnicas no turismo: conheça as principais e veja qual se aplica ao seu negócio. <https://abeta.tur.br/download/pdf-lista-normas-tecnicas-turismo-de-aventura-abeta/>

identificar qual atrativo pertencia a cada localidade. Atualmente pertence a Região do Vale Histórico.

Quadro 1 - Ferramentas utilizadas pelo município

Ferramentas de Comunicação	Sim	Não
Site Oficial do destino turístico	x	
Página Oficial no Facebook do turismo do município	x	
Página Oficial no Instagram do turismo do município	x	
Anúncios Jornal Online	x	
Anúncios Revista Online	x	
Anúncios Jornal Impresso		x
Anúncio Revista Impressa		x
Anúncio em sites, blogs de viagem	x	
Anúncio em Rádio	x	
Anúncio em TV (local, regional)	x	
Campanhas Digitais	x	
Campanhas em Buscadores (ex: Google)	x	
Anúncios em mídia de cias. aéreas		x
Realização de FAM Trips (viagens técnicas de operadores)	x	
Realização de Blog Trips (viagens técnicas com blogueiros e influenciadores digitais)	x	
Participação em feiras do turismo. Se sim, quais?	x	
Outras ferramentas de comunicação		x

Fonte: Aatoria própria/SEDET

A promoção turística de Cruzeiro está relacionada às ações propostas pelos organismos públicos que estão encarregados de planejar as ações de divulgação, estabelecer novos incentivos, buscar a interação entre os usuários de bens e serviços, além de trabalhar com toda interação existente que refletem tanto na população local quanto nos visitantes do destino.

Promover uma localidade está associado a toda composição presente no destino, isto é, divulgar ²⁵os conteúdos de forma geral e não focando em um atrativo específico. O município está muito presente nas redes sociais onde apresenta notícias, eventos, curiosidades e muitas outras atividades. Uma grande dificuldade está relacionada às pesquisas diretas referentes aos atrativos que não estão catalogados, como por exemplo os classificados como naturais.

O enfoque da propaganda do destino está relacionado ao turismo histórico e ao turismo religioso. Com toda a sua trajetória para alcançar a comercialização, acabaram atingindo a questão da precificação, entretanto existe uma pequena dificuldade de promoção que permanece impactando diretamente potenciais turísticos do município. No TripAdvisor, as avaliações sobre o município são consideradas positivas, principalmente na clarificação de lugares para ver, maneiras de explorar e experiências típicas, onde as notas variam de 4,5 a 5. Não é difícil encontrar o que fazer no destino, todavia existem atrativos que possuem uma maior visibilidade (principalmente os que estão ligados ao turismo religioso).

Uma questão identificada nas redes sociais, foi a falta de centralização na divulgação das atividades presentes. Existem diversas páginas sobre os atrativos e mesmo na conta principal do município. Algumas publicações feitas no Instagram não estão presentes no Facebook, o que também gera essa descentralização.

2.9. Ciclo de vida do destino e posicionamento de mercado

De acordo com Butler,²⁶ O ciclo de vida de um destino turístico é pautado em 5 pontos: exploração, envolvimento, desenvolvimento, consolidação e estagnação:

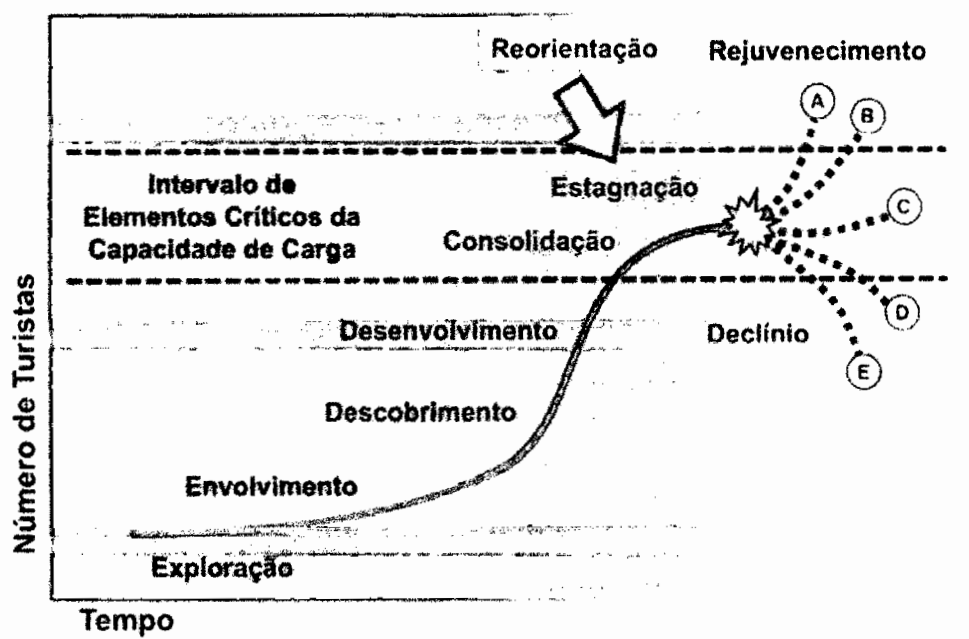
- Exploração – Durante a exploração, o destino é avaliado por suas características atuais e naturais.

²⁵ NAKATANI, Marcia. A promoção e comercialização de localidades como produtos e destinos turísticos: aplicando os conceitos de publicidade e propaganda no turismo. Disponível em: <<https://www.anptur.org.br/anais/anais/files/13/551.pdf>>

²⁶ Butler, R. W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources, Canadian Geographer. doi:10.1111/j.1541-0064.1980.tb00970.x

- Envolvimento – Turistas começam a notar os benefícios e vantagens do destino.
- Desenvolvimento - Aparição de investimento externo para impulsionar o destino.
- Consolidação - A consolidação ocorre quando as instalações e infra-estruturas são consideradas satisfatórias para o destino.
- Estagnação - Investimento externo começa a deixar de ser aplicado, os visitantes começam a diminuir

Ciclo de Vida de um Destino Turístico Richard Butler, 1980



FONTE: CICLO DE VIDA DO DESTINO TURÍSTICO. Butler, 1980.

Cruzeiro atualmente encontra-se na fase do descobrimto do turismo local, pois ainda é emergente, visto que até pouco tempo a cidade atuava em conjunto com municípios do seu entorno, como Lavrinhas, procurando agora, após se tornar MIT, investir no desenvolvimento do turismo local e ampliação dos atrativos, bem como resgate de áreas históricas que também são pontos turísticos não só de importância local, bem como para a história do estado de São Paulo.

O município é categorizado como C na Categorização dos Municípios das Regiões Turísticas do Mapa do Turismo, por conta de seu baixo fluxo turístico e baixo

número de equipamentos para receberem uma potencial demanda. ²⁷Os projetos e investimentos estão em processo de desenvolvimento e a estrutura institucional local é frágil, precisando de ajustes e alinhamento de ideias e objetivos.

Dessa forma, o município caracteriza-se por ser um local que necessita de algumas infraestruturas e instalações que comportem um fluxo maior de turistas. O impacto do turismo em termos econômicos é baixo, os preços e a concorrência são baixos, bem como a confiança por parte do mercado.

²⁷ Ministério do turismo. Glossário de turismo: compilação de termos publicados por Ministério do Turismo e Embratur nos últimos 15 anos. EACH USP. Disponível em: <http://www.each.usp.br/turismo/livros/glossario_do_turismo_MTUR.pdf>

3. Cenários: oportunidades e ameaças (ambiente externo)

Para fins de planejamento e gestão competitiva e sustentável de destinos turísticos, a análise de ambiente externo – ou macroambiente – é tudo aquilo que acontece fora do controle e domínio direto da região em foco, mas o impacta e/ou tem o potencial de o impactar em menor ou maior grau, seja de modo positivo (oportunidades) ou de modo negativo (ameaças)²⁸.

A principal pergunta norteadora aqui é: *Quais são os aspectos sobre o macroambiente que possam impulsionar/contribuir ou comprometer o desenvolvimento turístico do município objeto de nossa ação?* Foram analisados cinco grandes contextos, conforme a figura a seguir.

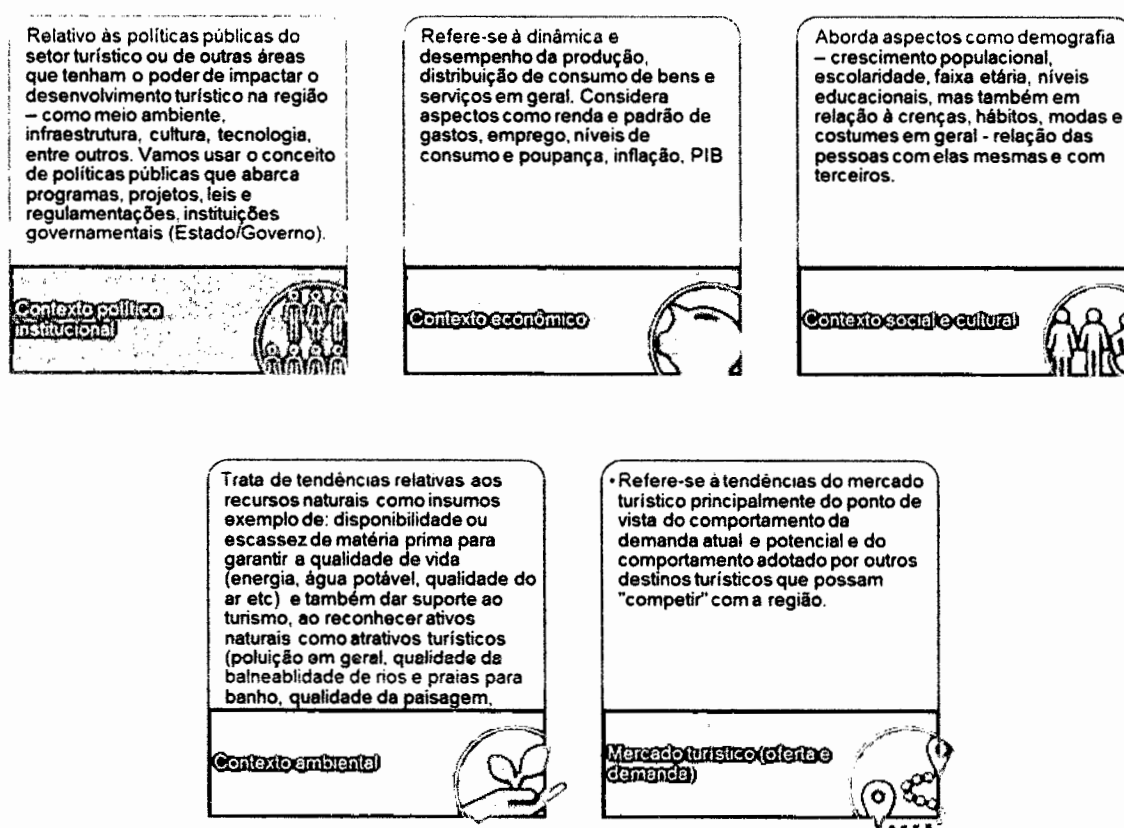


Figura 4. Descrição dos aspectos de análise do ambiente externo

Os aspectos que influenciaram o que foi identificado e em que medida de profundidade elementos do ambiente externo foram avaliados são:

²⁸ CARVALHO, Fabiola; PIMENTEL, Tiago. A Influência dos Fatores Ambientais Externos sobre os Destinos Turísticos.2012. Disponível em: <https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/6961250/mod_resource/content/1/23.930-2343-1-SP.pdf>. Acesso: 31 Maio 2022>.

- **A escala geográfica em que estamos atuando:** estamos trabalhando em uma escala municipal, dentro do Estado de São Paulo. Assim, o que estivesse em escalas geográficas superiores, foram considerados em uma análise ampliada – em escalas regional, estadual, nacional e internacional.
- **O nível de desenvolvimento turístico:** mesmo que o município tenha potencial por conta dos seus diferenciais, ele ainda está em estágio inicial de desenvolvimento turístico – há restrição de serviços turísticos ofertados, de produtos e, conseqüentemente de fluxos turísticos. Os fluxos, além de sazonais, são provenientes do entorno próximo, eventualmente de regiões mais distantes de acordo com eventos específicos. Assim, procurou-se focar em tendências que considerem esta dinâmica desta região em específico, seus diferenciais e nível de desenvolvimento no momento.
- **Os segmentos e linhas de produtos (vocação):** A voca o do município e da região influenciam a análise do ambiente externo, na medida em que possam ser identificadas tendências de comportamento de demanda ou de estrutura o de produtos que se conectem ou distanciam dela.

A seguir, apresentam-se quadros sínteses das principais oportunidades e ameaças identificadas nos cinco contextos.

Quadro 2. Contexto político-institucional – oportunidades e ameaças

OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ol style="list-style-type: none">1. A automação do acesso a investimentos e de decisões políticas no âmbito regional, é uma boa forma de garantir que os municípios tenham agilidade e motivação de investir no turismo;2. A retomada do turismo baseada na construção de políticas públicas está acontecendo gradativamente e vem sendo eficiente²⁹;3. O incentivo à regionalização dos destinos turísticos pode fortalecer e elevar municípios que por si próprios não seriam tão atrativos.4. A política pública de repasse de verba para estâncias turísticas e MIT, incentivam os municípios à organização em instâncias de governança, seguindo um modelo internacional de referência para a autonomia dos <i>stakeholders</i> na gestão do destino, cabendo ao <i>trade</i> turístico poder deliberativo para decidir e fiscalizar ações do poder público.	<ol style="list-style-type: none">1. A estratégia do Plano Mais Brasil³⁰, que garante autonomia financeira e <i>accountability</i> para os municípios, pode levar a colapso de um destino, caso a estratégia estabelecida pelo mesmo não dê retorno;2. A regionalização do turismo pode criar um senso de concorrência entre municípios que pode ser prejudicial;3. Municípios que recém ingressaram no MIT podem ter dificuldades de estabelecer as diretrizes exigidas pela lei no período inicial, já que carecem de <i>know-how</i> e capital humano qualificado.

²⁹ Ministério do Turismo (2020). Cartilha da retomada do turismo. Disponível em: <<https://retomada.turismo.gov.br/>>. Acesso em: 31 de maio de 2022.

³⁰ Brasil. (2019). Plano Mais Brasil. Disponível em: <https://www.gov.br/economia/pt-br/centrais-de-conteudo/apresentacoes/2019/apresentacao_pacto_federativo_final_.pdf>. Acesso em: 31 de maio de 2022.

Quadro 3. Contexto sociocultural – oportunidades e ameaças

OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ol style="list-style-type: none">1. Investimento na economia criativa na região em razão da alta oferta cultural que pode conduzir o desenvolvimento econômico da região.2. Grande oferta de fauna e flora, sendo propício para o investimento no ecoturismo e no desenvolvimento sustentável.3. Fortalecimento do segmento de afroturismo e forte apelo na história preta do Vale Histórico.	<ol style="list-style-type: none">1. Infraestrutura de comunicações fragilizada em detrimento de outras localidades, sobretudo no Estado de São Paulo.2. Aumento de empregos informais em razão da não capacitação dos atores dentro da economia criativa.3. A renúncia ao tempo de lazer das mulheres pode acarretar a queda da sua demanda por viagens, em especial ao Vale Histórico Paulista.

Quadro 4. Contexto turístico – oportunidades e ameaças

OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ol style="list-style-type: none">1. Aumento de interesse no turismo doméstico (oportunidades para a atração de novos fluxos não explorados)³¹2. Atrativos Naturais - Turismo de natureza valorizado, especialmente em função da pandemia3. Vocação do território justificada pela paisagem privilegiada e potencial hídrico4. Facilidade de acesso e proximidade com São Paulo e Rio de Janeiro (maiores emissores do turismo nacional) como fatores competitivos5. Disponibilidade orçamentária para investimentos com recursos do MIT (Município de Interesse Turístico)6. Integração com roteiros temáticos (Estrada Real, Serra Fina, Caminho da Fé etc.)7. Tendências do mercado turístico principalmente do ponto de vista do comportamento da demanda atual e potencial8. O Nomadismo digital se tornou opção para diversos destinos turísticos, inclusive, com viagens de negócios misturadas a momentos de lazer.	<ol style="list-style-type: none">1. Falta de investimentos em infraestrutura e segurança em equipamentos, o que compromete a atividade turística2. Ausência de dados e levantamentos estatísticos sobre o turismo na região inviabiliza direcionar assertivamente investimentos e esforços para consolidação dos destinos3. Ausência de ações de divulgação, promoção e comunicação do destino e atrativos turísticos, incluindo sites, redes sociais, relações públicas com a imprensa etc. são, hoje, pré-requisito frente ao cenário competitivo atual4. Concorrência de destinos próximos com turismo já estruturado5. Diferentes níveis de desenvolvimento do turismo na região6. Fragilidade de políticas públicas voltadas para o turismo, ainda dependente de dirigentes políticos7. Ausência de diálogo e união entre os gestores públicos com os setores produtivos e empresariais pode comprometer o fortalecimento regional do turismo.

³¹ AKIRA, Alex. Turismo pós-pandemia será impulsionado por viagens curtas e mais simples. 2020. Disponível em: <<https://www.metropoles.com/conteudo-especial/turismo-pos-pandemia-sera-impulsionado-por-viagens-s-curtas-e-mais-simples>>. Acesso: 06 Dez. 2020.

Quadro 5. Contexto econômico – oportunidades e ameaças

OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ol style="list-style-type: none">1. Retomada do comércio pós <i>lockdown</i>2. Crescente adoção de novos modelos econômicos como a economia circular, modelo estratégico focado na coordenação dos sistemas de produção e consumo em circuitos fechados que visa reduzir, reutilizar, recuperar e reciclar materiais e energia³².3. Avanço da digitalização4. Grande potencial ambiental, que pode proporcionar uma virada para economia sustentável, biotecnologia e novas economias	<ol style="list-style-type: none">1. Alta da taxa de inflação, que vem perpetuando no Brasil por muitos anos, amplia os problemas de distribuição de renda no país e contribui para a queda do PIB.2. Alta no preço do Combustível3. Aumento do valor do dólar, que pode aumentar custos de alguns insumos4. Dívida pública externa crescente, impactando a entrada de investimentos e competitividade do mercado5. Custo-país – conjunto de problemas estruturais, burocráticos, financeiros e políticos – encarecem o investimento no Brasil6.

³² CARTAS DE CONJUNTURA ECONÔMICA NO BRASIL DO INSTITUTO DE PESQUISA ECONÔMICA APLICADA (IPEA) DE 2020 E/OU ANÁLISES DE CENÁRIOS/PROJEÇÕES A PARTIR DE 2021: Disponível em: <<https://www.ipea.gov.br/>>.

Quadro 6. Contexto socioambiental – oportunidades e ameaças

OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ol style="list-style-type: none">1. Cultura crescente de gestão comunitária e participativa no Brasil e no Estado de São Paulo³³2. Impactos positivos do isolamento social no meio ambiente podem ser um marco para que empresas, governos e cidadãos revejam e inaugurem uma relação mais harmoniosa com o meio ambiente3. Possível precedente de utilização de outros meios descobertos durante o isolamento que possam suprir demandas antes muito extrativistas. Nesse novo contexto há a possibilidade de trabalhar o consumo em maior acordo com as ODS da ONU para 2030.4. Maior adesão a sustentabilidade e uso de ecomarketing: turistas cada vez mais conscientes das consequências geradas pelas ações humanas ao meio ambiente e que busca por práticas e destinos sustentáveis5. Paisagem e recursos naturais: são atrações turísticas, fontes de vantagem competitiva do país e diversificação na oferta turística. Existe um grande potencial no Vale do Ribeira, juntamente com planos de desenvolvimento sustentável, o ecoturismo local tende a ser uma grande alavanca para a região.	<ol style="list-style-type: none">1. Faltas políticas com relação a preservação ambiental (aumento das queimadas e elevado índice de desmatamento)2. Desmonte ou precarização de órgãos públicos que combatem atividades ilegais em áreas de proteção3. Baixa preparação da sociedade para compreender problemas ambientais4. Ausência de ações educativas de consciência ambiental5. Descontinuidade de programas devido a troca de gestão política e interesses políticos6. Participação da comunidade muitas vezes apenas exerce um papel figurativo7. O crescimento desordenado da atividade, que pode trazer riscos ambientais para a região, afetando a qualidade da água, gestão de resíduos e esgoto8. Desaceleração da transição para a energia limpa, a redução das emissões globais de carbono, o que impacta no combate às mudanças climáticas9. Falta de capital para investimentos em formas de tornar um destino sustentável e em maneiras de preparar os atores locais para agir de acordo com as práticas adotadas por esses destinos.

³³ OBSERVATÓRIO ITAÚ CULTURAL. BALANÇO ECONOMIA CRIATIVA NO 4º TRIMESTRE DE 2021. 2022. Disponível em: <<https://www.itaucultural.org.br/observatorio/paineldedados/publicacoes/boletins/balanco-economia-criativa-no-4o-trimestre-de-2021#:~:text=No%20in%C3%ADcio%20de%20abril%20de,um%20total%20de%2013.758.11>>. Acesso em: 4 de jun 2022.

4. Análise SWOT

A análise swot é uma ferramenta utilizada para avaliar os ambientes interno e externo do município³⁴, identificando os seus pontos fortes, fracos, suas ameaças e oportunidades. ³⁵Sendo assim, é possível identificar o que precisa ser melhorado e ajustado dentro do município de Cruzeiro.

Atrativos/experiências e recursos turísticos	
Pontos fortes	Pontos fracos
<ul style="list-style-type: none">- Potencialidade dos atrativos naturais.- Atrativos culturais em bom estado de conservação.- A cidade faz parte do Região Vale Histórico.- Está dentro do percurso do Caminho Velho da Estrada Real e Caminho Religioso da Estrada Real..- Uso de alguns atrativos turísticos para usos pluralizados (como o museu que abriga eventos e oficinas, por exemplo).	<ul style="list-style-type: none">- Necessidade de melhoria de acesso.- Sinalização turística dentro dos atrativos naturais está em estado precário.- Falta de infraestrutura turística nos atrativos naturais.- Divulgação de passeios que estão desativados.- A acessibilidade para PCD não está disponível em muitos atrativos.- Marcos da Estrada Real não estão em bom estado de conservação.- Os turistas que visitam atrativos religiosos não sabem que estão localizados em Cruzeiro.- Os próprios moradores do local indicam aos turistas a irem a outros municípios para visitarem atrativos.- Atualizar os termos de sinalização de PNE para PCD.- Alguns atrativos históricos não são utilizados como atrativos turísticos.
Oportunidades	Ameaças

³⁴ Site Ware. Análise SWOT cruzada (TOWS) x Análise SWOT: qual é a diferença?.Disponível em: <[³⁵ Conta Azul Blog. Análise SWOT \(FOFA\): o que é, como fazer e uso para pequenas empresas. Disponível: <\[>\]\(https://blog.contaazul.com/analise-swt\) Acesso em: 20 jun. 2022.](https://www.siteware.com.br/metodologias/analise-swt-cruzada/#:~:text=Al%C3%A9m%20da%20an%C3%A1lise%20das%20for%C3%A7as,dos%20resultados%20da%20matriz%20SWOT.>></p></div><div data-bbox=)

<ul style="list-style-type: none"> - A regionalização do ecoturismo no Vale do Paraíba de modo que os atrativos de cada município se integrem. - Existem dois caminhos turísticos (Rota da Estrada Real e do Caminho Religioso da Estrada Real) que passam pelo Município e podem ser utilizadas para atrair mais demanda. 	<ul style="list-style-type: none"> - Os municípios do entorno possuem maior visibilidade com ecoturismo - A parte nova da Estrada Real está mais preservada e ela está localizada fora do município. - A parte de Minas Gerais onde está localizado o Túnel da Mantiqueira possui um melhor estado de conservação. - Ausência de articulação local e Intersetorial para criação de produtos turísticos - Concorrência com os municípios do entorno devido aos atrativos similares.
--	---

Equipamentos e serviços turísticos	
Pontos fortes	Pontos fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Todos os hotéis e pousadas possuem acessibilidade. - Centro de Informações Turísticas no centro da cidade. - Possui um número adequado de agências de receptivo. - Possui 5 estruturas diferentes para realização de eventos. - Possui uma gama de restaurantes e bares diversificados para a população e seus visitantes. - Possui equipamentos de recreação usados pela população como cinema de rua e teatro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Equipamentos turísticos precisam de manutenção e ou melhorias. - Falta de funcionários para trabalharem no centro de informações turísticas. - Uma das principais estruturas de eventos não será mais utilizada para essa finalidade. - Falta de concentração dessas informações sobre os equipamentos no geral em um local só.
Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"> - A possibilidade de atrair turistas que estão utilizando os equipamentos de hospedagem nas regiões do Vale do Paraíba devido a proximidade com Cruzeiro. - O retorno de eventos na região como forma de impulsionar demandas turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Competitividade referente a melhor estrutura dos equipamentos de outras regiões. - Escoamento de demanda turística em favor do maior apelo cultural dos eventos regionais

Infraestrutura básica e urbana	
Pontos fortes	Pontos fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Possui 4 setores de abastecimento de água. - Possui 79 estabelecimentos de saúde, sendo 52 de esfera privada e 27 de esfera pública e possui Ambulatório Regional de Especialidades, em atendimento a toda a região. - Hospital Regional em fase de construção. - Construção da Estação de Tratamento de Esgoto. - Possui incentivo na educação e saúde. - Verba destinada à infraestrutura urbana com projetos de revitalização de espaços públicos. - O município possui 4 setores de abastecimento de água e o esgotamento sanitário coleta 100% das casas na área urbana. - Possui terminal rodoviário e ônibus municipais (são nove linhas) 	<ul style="list-style-type: none"> - O sistema de tratamento de esgoto (ETE) ainda não está concluída ocasionando o descarte efluente em galerias de águas pluviais. - Maior preocupação com a infraestrutura em áreas urbanas impactando diretamente as áreas rurais. - Pouca circulação de transporte público
Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"> - Utilização dos recursos do Mit para melhorias de infraestrutura que interligam os municípios incluindo Cruzeiro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de infraestrutura necessária no Vale do Paraíba para receber os turistas - Falta de investimento em segurança.

Dinâmica social, econômica e ambiental	
Pontos fortes	Pontos fracos
<ul style="list-style-type: none"> - A cidade possui diversos mananciais de grande relevância para a composição da Bacia do Rio Paraíba do Sul. - Cruzeiro tem uma situação socioeconômica levemente superior à de outras regiões do Vale do Paraíba. - O setor da saúde é referência em atendimento de emergência e especialidades no Vale do Paraíba. - Faz parte dos municípios que compõem o grupo 4, referente aos níveis intermediários de escolaridade e longevidade, segundo a Fundação Seade. - Comércio e geração de empregos fortes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de apoio da comunidade local em relação às atividades turísticas. - Escassez de política de preservação dos atrativos naturais. - Falta de políticas públicas para regiões afastadas do centro. - Tráfico de drogas e aumento de criminalidade em regiões marginalizadas.

Oportunidades	Ameaças
- Segmentos potenciais que envolvem a dinâmica ambiental podem alavancar o turismo de retomada na região do Vale histórico	- Falta de políticas em relação a preservação ambiental

Gestão e governança turísticas	
Pontos fortes	Pontos fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Representantes do COMTUR são ativos e composto por diversos autores locais. - A cidade possui um macrozoneamento realizado no "Plano Diretor - 2020" - Pertence a Região Vale Histórico. - Está presente na rota da Estrada Real e Religioso. - Município classificado como MIT 	<ul style="list-style-type: none"> - Pouco interesse da sociedade civil na participação nos conselhos municipais. - Falta de efetivação nas rotas pertencentes.
Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"> - Possibilidade de gestão comunitária e participativa entre as regiões - Incentivo à regionalização dos destinos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ausência de dados e levantamentos estatísticos sobre o turismo na região.

Promoção turística	
Pontos fortes	Pontos fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Uso das redes sociais para divulgação de ações e melhorias realizadas pelo município - Realização de eventos envolvendo setores distintos da sociedade (comércio, moradores e prefeitura) , como por exemplo o festival da paçoca. 	<ul style="list-style-type: none"> - Evasão local para eventos periódicos que acontecem no entorno - Promoção turística anterior era atrelada a Lavrinhas e região, o que ainda acaba sendo um ponto de confusão sobre informações existentes em alguns buscadores da internet. - Falta de uma estratégia de divulgação e marketing para incluir a cidade como um todo no Vale Histórico. - Descentralização das informações dos atrativos nas redes sociais. - Site do município desatualizado e com falta de informações.

Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none">- A promoção do Vale Histórico como um todo, trazendo demanda para todos os municípios.- A promoção dos atrativos naturais juntamente com os de regiões mais próximas de Cruzeiro- Possibilidade de um site para divulgação regional de eventos.	<ul style="list-style-type: none">- A divulgação e promoção dos atrativos turísticos do Vale Histórico possuem maior investimento em relação a Cruzeiro.

5. Estratégias e Visão

Após a análise swot e a identificação das os seus pontos fortes, fracos, suas ameaças e oportunidades, foi utilizada a Matriz TOWS para fazer uma análise dos pontos negativos de forma a transformá-los em pontos positivos, trazendo possíveis estratégias a serem desenvolvidas no município.

A Matriz TOWS trata-se de uma variante da Matriz SWOT. Ela faz uma análise dos pontos e busca gerar alternativas estratégicas após a obtenção dos resultados da matriz SWOT. Isso é feito por meio do cruzamento da análise SWOT, através das informações obtidas nos quatro quadrantes da matriz TOWS. As 4 estratégias da análise SWOT cruzada (TOWS) são:

- Estratégia Ofensiva: para aumentar e aperfeiçoar as forças para que as oportunidades sejam bem aproveitadas
- Estratégia Confrontativa: criação de estratégias de confronto que utilizam os pontos fortes para diminuir as ameaças.
- Estratégia de Reforço: analisa as fraquezas e tentar superá-las para aproveitar as oportunidades.
- Estratégia Defensiva: criação de ações defensivas para proteção, diminuindo o impacto das ameaças.

5.1. Matriz TOWS

Atrativos/experiências e recursos turísticos		
Fatores internos/ Fatores externos	Forças	Fraquezas
Oportunidades	Sabendo-se que a cidade de Cruzeiro faz parte de duas regiões turísticas (Região Vale Histórico e Rota da Estrada Real/ Religioso), é possível utilizar de sinalização para que indicar aos turistas a localização quando estiverem em Cruzeiro para que assim, aumente a oportunidade de adentrar na cidade e conhecerem os seus demais atrativos sejam eles culturais, naturais ou	Utilizar a potencialidade dos atrativos naturais e culturais através do marketing para alavancar a divulgação do município dentro do setor de ecoturismo da região.

religiosos.

Ameaças

A regionalização do ecoturismo na região poderá atrair mais turistas para os atrativos naturais, apesar da pouca infraestrutura no local.

Para minimizar as fraquezas e ameaças faz-se necessária a utilização dos recursos do MIT para melhorias de infraestrutura de transporte e acesso aos atrativos, bem como incluir acessibilidade para PCD em todos estes. Além disso é de suma importância incluir sinalização turística e investir em marketing, facilitando o acesso dos atrativos e a divulgação do município.

Equipamentos e serviços turísticos

**Fatores internos/
Fatores externos**

Forças

Fraquezas

Oportunidades

Tendo em vista a estrutura já existente para eventos, é possível atrair os turistas que estão no entorno da região, devido a proximidade com cruzeiro.

Utilização das estruturas já existentes para a realização dos eventos, que tenham maior apelo cultural, a fim de aumentar a competitividade com os demais eventos regionais.

Ameaças

Utilizar equipamentos existentes (as agências turísticas do município, etc.) para criação e divulgação de rotas personalizadas e programas regionais envolvendo os principais segmentos trabalhados por Cruzeiro, com intuito de atrair turistas da região do Vale do Paraíba a fim de gerar fluxo nos equipamentos turísticos e instigar sua melhoria para melhor atender a demanda.

Conselhos regionais que administram os equipamentos para concentrar as informações específicas de cada equipamento pensando em estratégias de melhorias e divulgações.

Infraestrutura básica e urbana

**Fatores internos/
Fatores externos**

Forças

Fraquezas

Oportunidades	Podemos aproveitar a infraestrutura existente no município como o reconhecimento pelo incentivo em saúde e educação para trazer demandas de outras regiões do Vale do Paraíba	Otimizando os horários de circulação dos ônibus e criando mais vagas de estacionamento nos principais postos de saúde e hospitais, bem como em escolas e faculdades, para comportar a demanda potencial.
Ameaças	Utilizando a demanda advinda da necessidade do uso de um sistema de saúde e educacional de qualidade, consequentemente será necessário melhorar a circulação das linhas de transporte públicos pela cidade.	A falta de infraestrutura para receber os turistas pode ser minimizada com o investimento em segurança, educação, saúde, e transporte em Cruzeiro e tornar o município mais atrativo. Além disso, com o incentivo em acesso, pode-se melhorar o deslocamento entre os municípios.

Dinâmica social, econômica e ambiental

Fatores internos/ Fatores externos	Forças	Fraquezas
Oportunidades	O município possui diversos mananciais relevantes para a composição da Bacia do Rio Paraíba do Sul, além de estar diretamente ligada às principais cidades do país como São Paulo e Rio de Janeiro.	O município possui diversas áreas ambientais que ainda não foram trabalhadas e podem ser inseridas políticas de preservação ambiental
Ameaças	Alavancar os potenciais ambientais através de estratégias de políticas públicas que possam gerar soluções para questões interligadas à comunidade local	Segmentos potenciais que envolvem a dinâmica ambiental podem alavancar o turismo Vale histórico

Gestão e governança turísticas

Fatores internos/ Fatores externos	Forças	Fraquezas
Oportunidades	Cruzeiro é classificado como MIT e possui representantes do COMTUR ativos e composto por diversos atores locais.	Necessidade de otimizar a comunicação dos membros do COMTUR e da gestão pública, visando não prejudicar as divisões internas das secretarias. Alinhar pontos divergentes documentando as etapas e questões abordadas.
Ameaças	Ausência de dados e levantamentos estatísticos sobre o turismo na região, e carência em estabelecer um diálogo entre os gestores públicos dos diferentes municípios.	Possibilidade da inserção de uma gestão comunitária e participativa entre as regiões e incentivar a regionalização dos destinos turísticos.

Promoção turística

Fatores internos/
Fatores externos

Forças

Fraquezas

Oportunidades

A realização de eventos que abranjam os diferentes setores juntamente com mecanismos que fomentem a divulgação.

Necessidade de aprimorar o manejo das redes sociais para que os atrativos se mostrem mais competitivos em relação aos similares presentes no Vale do Paraíba

Ameaças

Pensar em estratégias de marketing para realizar a promoção sem esquecer que o maior foco é o município de Cruzeiro.

A falta de centralização das informações dos atrativos em um só local prejudica o desenvolvimento e os resultados pensados a partir das estratégias de marketing.

5.3. Objetivos do desenvolvimento turístico

Os objetivos que permeiam o desenvolvimento turístico do município são focados em 3 principais, tendo como meta transformar Cruzeiro em uma estância turística.

- Promover a regionalização das atividades turísticas, turismo de aventura, ecoturismo, turismo histórico/cultural e turismo religioso.
- Formar produtos turísticos competitivos de modo a aumentar a permanência do turista na cidade, diminuindo a sazonalidade.
- Promover a integração da comunidade com as atividades turísticas, criando novas fontes de renda.

5.4. Visão de destino

Cruzeiro tem como visão de destino, sensibilizar a população local para que possam reconhecer a importância do turismo cultural e histórico, passando a ser reconhecido pela própria comunidade como um destino, partindo de dentro para fora de modo que comece a atrair e reter a demanda turística que chega ao município a fim de consolidar Cruzeiro como destino relevante no setor. Adotando a seguinte filosofia:

- Valorizar o patrimônio histórico e cultural local;
- Contribuir positivamente com o desenvolvimento de todo o setor turístico;
- Fomentar atividades que terão impacto positivo sobre os munícipes;
- Trabalhar o turismo com uma perspectiva sustentável;
- Trabalhar a cadeia turística local junto com a comunidade;

6. Proposta de Ações

Com base em todas as análises realizadas anteriormente, torna-se possível a criação de planos de ações a serem desenvolvidos dentro do município de modo que eles auxiliem na obtenção de resultados para cumprir com os objetivos e alcançar as metas estabelecidas e almejadas.

Os Planos de Ação terão prazos de execução previamente estabelecidos, sendo eles:

- Curto (de 0 a 2 anos)
- Médio (de 2 a 4 anos)
- Longo (acima de 4 anos)

6.1. Fichas simplificadas de ações com nome, breve descritivo, responsável e prazo de execução (curto, médio e longo).

Programas de Apoio ao Turismo

Nome	Melhorias de Infraestrutura/recuperação
Descrição geral do projeto	Os projetos de melhorias de infraestrutura recuperarão as seguintes estruturas do Município: I- Identificação e sinalização das estradas rurais do município com CEP; II- Recuperação da linha férrea; III- Restauração do conjunto arquitetônico da Estação Ferroviária; IV – Revitalização dos Mercados Municipais; V- Preservar a vista da cidade para a Serra da Mantiqueira nas entradas da cidade e centro expandido; VI- Revitalização do Centro Cultural Rotunda e todo o seu entorno; VII – Construção de mirantes e parques; VIII - Recuperação e revitalização das estradas municipais que compõe a zona rural, dentre elas a Estrada Real na área do Município; IX – Acessibilidade em todos os atrativos turísticos;

	X- Criação de um estacionamento para fretados.
Prazo de execução	Curto: I, III, V, VI e VIII Médio: IV, VII, IX e X Longo: II

Nome	Projeto de Instalação e adequação de Turismo de aventura na Serra da Mantiqueira
Descrição geral do projeto	Projetos de Instalação de atrativos de aventura na Serra da Mantiqueira, com estudos de viabilidade para rampas de voo livre, tirolesa, escalada, trilhas, inventários de patrimônios naturais e culturais, entre outros a serem aprovados previamente pelo COMTUR.
Prazo de execução	Curto

Programas de Incentivo

Nome	Incentivo ao turismo local
Descrição geral do projeto	Criação da Lei de incentivo ao turismo local. Esta Lei isenta da cobrança de ISS as empresas que investirem nos serviços de turismo local e promovem a imagem do Município.
Prazo de execução	Curto

Nome	Preparação para Estância Turística
Descrição geral do projeto	Projeto de preparação para Estância Turística. Consiste em preparar os atrativos públicos e privados, incentivando-os a melhorar a qualidade dos produtos e serviços oferecidos, a fim de se classificar entre os melhores Municípios de Interesse Turístico e pleitear o título de Estância Turística.
Prazo de execução	Longo

Nome	Lei de incentivo a preservação do patrimônio histórico
Descrição geral do projeto	Criação da Lei de incentivo a preservação do patrimônio histórico. Consiste em criar ferramentas legais que incentivem os proprietários de casas, prédios, ranchos, fazendas, fazendas históricas e sítios a preservarem a sua arquitetura original.
Prazo de execução	Curto

Marketing

Nome	Informações Turísticas
Descrição geral do projeto	Projeto de Informações Turísticas - Deverá ser implantado um programa de informações turísticas para disponibilizar dados atualizados sobre a oferta turística, além de servir de base para o planejamento turístico.
Prazo de execução	Curto

Nome	Sinalização Turística
Descrição geral do projeto	Projeto de sinalização dos acessos municipais aos pontos turísticos, como atrativos culturais, naturais, entradas e saídas da cidade, centro, entre outros que sejam destacados como importantes para facilitar o acesso dos turistas e visitantes.
Prazo de execução	Curto

Nome	Inventário Turístico
Descrição geral do projeto	Aprimoramento do Inventário Turístico, juntamente com um levantamento de demanda para uso de desenvolvimento do setor para se obter um documento atualizado e com informações completas para futuras consultas.
Prazo de execução	Curto

Nome	Atualização do Site
Descrição geral do projeto	Atualização de informações dentro do site da Prefeitura, além da inclusão de informações turísticas do município, com presença nas redes sociais e atendimento online.
Prazo de execução	Curto

Nome	Roteiros Turísticos
Descrição geral do projeto	Criação/divulgação dos roteiros e passeios turísticos. Com esta medida, serão organizadas e divulgadas os lugares onde o turista pode passar, bem como os atrativos e serviços que ele poderá usufruir.
Prazo de execução	Curto

Nome	Ponto de Informações Turísticas Itinerante
Descrição geral do projeto	Disponibilização/aquisição de Pontos de Informações Turísticas itinerantes (balcão portátil e outros) com displays itinerantes que estarão presentes nos principais eventos e atrativos da cidade.
Prazo de execução	Médio

Programas de Integração Regional

Nome	Fortalecimento Região Vale Histórico
Descrição geral do projeto	Buscar a identidade dentro da Região Vale Histórico, fazer com que a cidade seja reconhecida como integrante, atraindo mais turistas e buscando intercâmbio entre os municípios participantes.
Prazo de execução	Médio

Nome	Aproximação Região da Fé
Descrição geral do projeto	Buscar integração e cooperação com os Municípios da Região vizinha para a realização de projetos de interesse comum, destinados à promoção do turismo religioso da região.
Prazo de execução	Médio

Nome	Caminho da Estrada Real e Religioso
Descrição geral do projeto	Realizar parceria com o Instituto Estrada Real e Caminho Religioso Estrada Real (CRER), participando da roteirização oficial divulgações pelo instituto e conquistar a autorização para pontos de carimbos.
Prazo de execução	Curto

Programas de Distribuição do Produto Turístico

Nome	Projeto de FamTour
Descrição geral do projeto	Realizar FamTour é uma forma de promoção com o objetivo de apresentar e familiarizar o fornecedor do produto turístico. I- Tornar Cruzeiro e seus subprodutos mais atraentes ao público visitante; II- Padronizar a forma de divulgação do Município, criando uma identidade padrão para Cruzeiro.
Prazo de execução	Curto

Nome	Calendário Anual de Eventos
Descrição geral do projeto	Criação e realização do Calendário Anual de Eventos: promoverá o turismo o ano todo em Cruzeiro, subdividindo as atividades em estações do ano, aproveitando as datas festivas tradicionais e promovendo novos eventos que se identifiquem com a cidade e região.
Prazo de execução	Curto

Programas de Promoção

Nome	Cruzeiro Destaque
Descrição geral do projeto	Projetos de viabilidade para participação em eventos, fóruns, feiras e similares de projeção regional, estadual, nacional e estrangeira, a fim de levar ao conhecimento do público potencial o produto turístico de Cruzeiro. Garantir a participação anual em eventos nacionais e internacionais de ampla exposição na mídia e que atraiam de forma direta e indireta a atenção dos turistas para a cidade.
Prazo de execução	Curto

Nome	Cidadedecruzeiro.com.br
Descrição geral do projeto	Manutenção e aprimoramento do website e aplicativo www.cidadedecruzeiro.com.br com informações: I – Atrativos naturais, como chegar, valores de taxas, contribuições ou cobranças de entrada; II – Atrativos

	<p>culturais, como chegar, valores de taxas, contribuições ou cobranças de entrada;</p> <p>III –Divulgação do Menu Gastronômico do Município;</p> <p>IV - Identidade padrão do Município com layout nas cores da bandeira oficial;</p> <p>V - Pesquisa de demanda e de opinião pública disponíveis juntamente com o espaço “possoajudar”;</p> <p>VI - Disponível nas versões português, inglês e espanhol;</p> <p>VII - Exploração de conteúdo interativo como jogos, vídeos, aprendizagem, enquetes, curiosidades, fóruns, QR Codes e similares;</p> <p>VIII - Abertura de espaço publicitário para patrocinadores;</p> <p>IX - Divulgação do calendário oficial de eventos.</p>
Prazo de execução	Curto

Nome	Conheça Cruzeiro
Descrição geral do projeto	<p>Projeto Conheça Cruzeiro. Deve ser realizado em parceria com a Secretaria e Conselho Municipais de Educação. Consiste em apresentar as riquezas da cidade para os alunos das redes municipal, estadual e particular de ensino, promovendo visitas aos atrativos e proporcionando o contato com a memória da cidade, seus valores culturais e belezas naturais.</p>
Prazo de execução	Curto

Nome	Mascote Oficial
Descrição geral do projeto	<p>Criação do Mascote Oficial de Cruzeiro. Neste projeto será oficializado o mascote do Município por Lei municipal, que será incluído em todas as peças publicitárias e materiais educativos.</p>
Prazo de execução	Médio

Nome	Identidade Visual
Descrição geral do projeto	<p>Trabalhar a identidade visual desenvolvida pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, assim como a aplicação da logo “Cidade de Cruzeiro” em materiais de divulgação e produtos a</p>

	fim de fortalecer a marca do turismo do município.
Prazo de execução	Médio

Programas de Regulamentação

Nome	Projeto Turismo Sustentável
Descrição geral do projeto	Desenvolver práticas sustentáveis em Cruzeiro com parcerias de órgãos locais, Estaduais, Federais e outros interessados, que deverão: I - Criar um sistema de fiscalização e monitoramento para garantir a prática sustentável das atividades definidas; II - Criar um projeto de incentivos para os empresários que desenvolverem as práticas sustentáveis; III - Conservar e revitalizar, quando necessário, os atrativos naturais e culturais do Município; IV - Avaliar a opinião do público que visita o atrativo, considerando seus apontamentos e promovendo melhorias.
Prazo de execução	Longa

Nome	Permacultura
Descrição geral do projeto	Projeto de permacultura. Consiste em criar pontos de visitação que forneçam produtos naturais produzidos em Cruzeiro, contribuindo para o desenvolvimento sustentável, equilibrado e humanitários, sempre em harmonia com a natureza.
Prazo de execução	Médio

Programa de Capacitação e Mão de Obra Qualificada

Nome	Capacitação e Mão de Obra Qualificada
Descrição geral do projeto	Despertar nos parceiros e instituições de ensino a importância da oferta de cursos relacionados ao Turismo, Hotelaria, Hospitalidade, História e Arqueologia para o aprimoramento e aperfeiçoamento dos serviços que utilizam o Turismo como ferramenta para o desenvolvimento.
Prazo de execução	Médio

Nome	Produção Associada
Descrição geral do projeto	Projeto Feira de Produção Associada ao Turismo – neste projeto serão apresentadas as características dos produtos locais que são atrativos para os turistas e visitantes, bem como a formação e o acesso a informação.
Prazo de execução	Curto

Nome	Comercio Aberto
Descrição geral do projeto	Projeto Comércio Aberto. Consiste em um trabalho de conscientização do comércio local quanto as oportunidades oferecidas pelo turismo, a fim de que possam atender as demandas regionais com excelência. Com esta mudança, o comércio passará a abrir nos sábados e domingos até às 18h, para atender os turistas da região.
Prazo de execução	Médio

Nome	Produção Voltada ao Turismo
Descrição geral do projeto	Projeto de Produção voltada para ao turismo. O projeto consiste em um trabalho com os artesãos e produtores locais, capacitando-os em todas as áreas para ofertarem produtos de qualidade para o turista. Após as capacitações, será proposto um leque de produtos que passama ser peculiares do Município. Serão propostas souvenirs que identifiquem Cruzeiro para o turista.
Prazo de execução	Curto

Programa de Desenvolvimento do Pensamento Estratégico

Nome	Projeto Workshops
Descrição geral do projeto	Projeto de workshops. O projeto é uma ferramenta essencial para o empresariado, funcionários públicos e comunidade a fim de promover a: I - Conscientização dos diversos agentes em relação ao turismo e sua importância no desenvolvimento local e regional; II - Integração entre todos os setores turísticos do Município; III - Avaliação dos resultados das práticas turísticas no Município;

	IV - Definição de novas metas, pensamentos estratégicos, visão de mercado, inclusão ou retirada de uma ação existente entre todos os setores do Município; V - Melhorar a comunicação entre os setores.
Prazo de execução	Curto

Nome	Turismo na Escola
Descrição geral do projeto	Projeto Turismo na Escola –Oferece matérias transversais nas disciplinas ligadas as atividades turísticas nas grades curriculares das escolas públicas e privadas de Cruzeiro para: I – Conscientizar os alunos da atividade turística desenvolvida no Município; II – Valorização dos atrativos naturais e culturais da cidade; III – Incentivar o desenvolvimento de uma visão apurada sobre o Turismo; IV – Trazer a experiência do Turismo para promover a cidadania; V - Familiarizar os jovens com o conceito de desenvolvimento sustentável; VI - Enfatizar a importância da qualidade profissional para o desenvolvimento da atividade.
Prazo de execução	Longo

Programas de Organização Estrutural e Liderança

Nome	Suporte COMTUR
Descrição geral do projeto	Projeto de Suporte ao COMTUR: Projeto intermitente que garante sua operacionalização de forma integral, sem prejuízo as ações do poder Executivo e COMTUR, com a participação dos conselheiros representantes de entidades públicas e privadas nas reuniões ordinárias, e substituindo-os, quando necessário.
Prazo de execução	Curto

Nome	Feira de Artes
Descrição geral do projeto	Projeto de Promoção da Feira de Artes. O projeto visa garantir local apropriado e no centro da cidade, bem como a participação dos artesãos em eventos, onde poderão expor seus produtos a todos os turistas e visitantes, desde que devidamente identificados com o Selo Cidade de Cruzeiro.
Prazo de execução	Médio

Nome	Menu Gastronômico de Cruzeiro
Descrição geral do projeto	Projeto de Criação do Menu Gastronômico de Cruzeiro com a elaboração do cardápio oficial do Município, com as peculiaridades da cidade e região, bem como variedades em volta dos produtos típicos da nossa cidade.
Prazo de execução	Curto

Programa de Organização Técnica

Nome	Arquivo Virtual
Descrição geral do projeto	Projeto de Arquivo Virtual. O presente projeto tem como objetivo preservar as realizações da Secretaria com o arquivamento digital de documentos, pastas, controles e informações úteis para o melhor desempenho das gestões futuras.
Prazo de execução	Curto

Nome	Pesquisas de Demanda
Descrição geral do projeto	Projeto de Pesquisa de demanda turística – A prefeitura deverá fazer um levantamento anual de pesquisa. Serão avaliados o perfil do turista, suas expectativas, atividades e tempo de permanência no município, ticket médio e a qualidade dos receptivos turísticos de Cruzeiro, podendo sofrer penalidades e passar por revisões e melhorias que venham ao encontro das expectativas dos turistas e visitantes.
Prazo de execução	Curto

Programa de Planejamento

Nome	Mapeamento da Atividade Turística
Descrição geral do projeto	<p>Projeto de mapeamento da atividade turística –os agentes envolvidos deverão planejar continuamente as ações do turismo na cidade, de modo a garantir:</p> <p>I - Que as metas e objetivos estejam sempre em acordo com o Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Cruzeiro;</p> <p>II - Que a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo e COMTUR possam desempenhar a sua função estratégica;</p> <p>III - O uso sustentável dos atrativos naturais e culturais;</p> <p>IV - Especular investidores e parceiros em potenciais, de modo a contribuir para a realização das metas e objetivos da presente Lei.</p>
Prazo de execução	Médio

Tabela simplificada das Propostas de ações

Propostas de Ações		
CURTO	MÉDIO	LONGO
Identificação e sinalização das estradas rurais do município com CEP;	Revitalização dos Mercados Municipais;	Recuperação da linha férrea;
Restauração do conjunto arquitetônico da Estação Ferroviária;	Construção de mirantes e parques;	Preparação para Estância Turística
Preservar a vista da cidade para a Serra da Mantiqueira nas entradas da cidade e centro expandido;	Acessibilidade em todos os atrativos turísticos;	Projeto Turismo Sustentável
Revitalização do Centro Cultural Rotunda e todo o seu entorno;	Criação de um estacionamento para fretados.	Turismo na Escola
Recuperação e revitalização das estradas municipais que compõe a zona rural, dentre elas a Estrada Real na área do Município;	Ponto de Informações Turísticas Itinerante	
Projeto de Instalação e adequação de Turismo de aventura na Serra da Mantiqueira	Fortalecimento Região Vale Histórico	
Incentivo ao turismo local	Aproximação Região da Fé	
Lei de incentivo a preservação do patrimônio histórico	Identidade Visual	

Informações Turísticas	Permacultura	
Sinalização Turística	Capacitação e Mão de Obra Qualificada	
Inventário Turístico	Comercio Aberto	
Atualização do Site	Feira de Artes	
Roteiros Turísticos	Mapeamento da Atividade Turística	
Caminho da Estrada Real e Religioso		
Projeto de FamTour		
Calendário Anual de Eventos		
Cruzeiro Destaque		
Cidadecruzeiro.com.br		
Conheça Cruzeiro		
Mascote Oficial		
Produção Associada		
Produção Voltada ao Turismo		
Projeto Workshops		
Suporte COMTUR		
Menu Gastronômico de Cruzeiro		
Arquivo Virtual		
Pesquisas de Demanda		

7. Monitoramento

Sistema de monitoramento do desempenho e impactos do turismo sustentável

Através do processo de monitoramento é possível observar de forma contínua as condições e os fatores que influenciam ou podem vir a influenciar o desenvolvimento sustentável do turismo no município, contribuindo para uma melhor orientação das ações e medidas estratégicas de gestão.

Nesse sentido, entende-se que a implantação de um sistema de monitoramento da qualidade e sustentabilidade do turismo no município é uma ferramenta de melhoria contínua da sua gestão. O ciclo de gestão de processos PDCA – que possui quatro fases – demonstra como o monitoramento contribui nesse sentido:

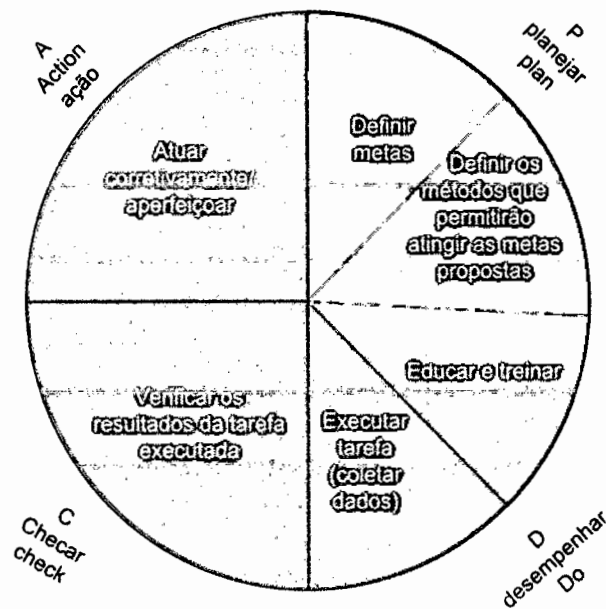


Figura 5. Ciclo PDCA – busca pela melhoria contínua

(Fonte: elaboração própria, adaptado de Hornburg et al, 2007:3)

As fases do PDCA no sistema de monitoramento são:

- Planejar (*Plan*) – etapa de estabelecimento de metas sobre os temas, sub-temas, aspectos e indicadores e estabelecimento dos métodos para atingi-las.
- Executar/Desempenhar (*Do*) – etapa de execução das tarefas como previsto na etapa de planejamento e coleta de dados para verificação do processo, além do treinamento decorrente da fase de planejamento.
- Verificar (*Check*) – a partir dos dados coletados na execução, compara-se o resultado alcançado com as metas.
- Atuar corretivamente (*Action*) – etapa focada em agir para trazer soluções e correções definitivas para os indicadores que não corresponderem às metas delineadas.

O foco na melhoria contínua requer, também, a padronização do melhoramento, consolidando o novo nível atingido após a resolução de cada problema. Só após a estabilização do processo atual, por meio do ciclo de manutenção ou ciclo SDCA – Padronizar (Standardize)-Fazer-Verificar-Agir – é que se pode começar a trabalhar em novas melhorias, com o PDCA.

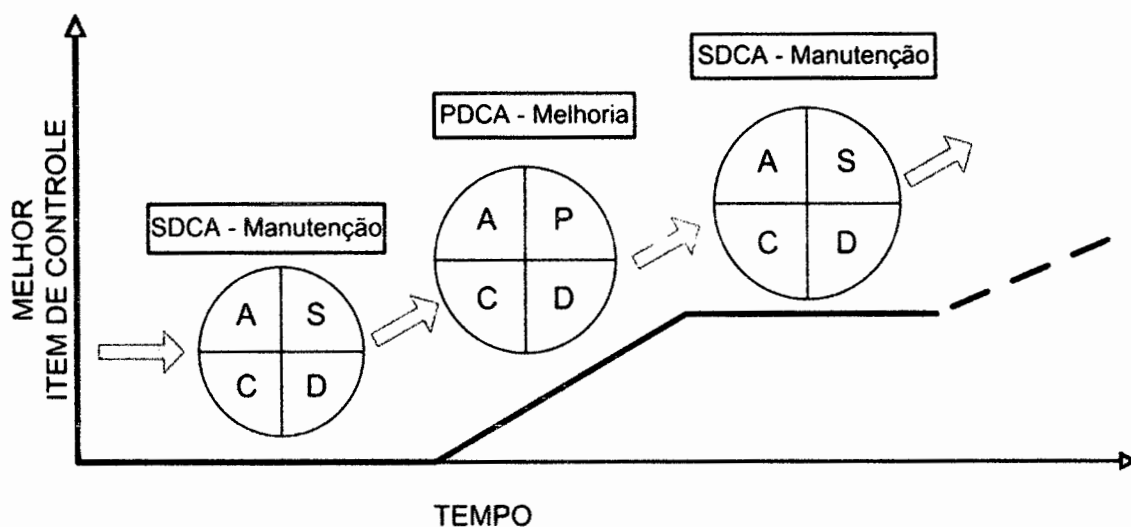


Figura 6. Conceito de melhoramento contínuo baseado na conjugação dos ciclos PDCA de Manutenção e Melhorias

(Fonte: elaboração própria, adaptado de Campos, 1992:34).

Assim, o sistema de monitoramento deverá contribuir para a melhoria não apenas da qualidade e sustentabilidade do turismo *in situ*, mas também para a melhoria dos processos de gestão e manejo dessa qualidade.

A implantação do sistema de monitoramento deverá vir, portanto, junto de uma mudança de modelo de gestão do turismo, que estará baseado na gestão do conhecimento e na gestão da informação, exigindo aprimoramentos tecnológicos, processuais, de comunicação, capacitação e engajamento das lideranças.

Atualmente, a estrutura de gestão do turismo no município é mínima e ainda não há um sistema compartilhado de monitoramento, nem mesmo um arranjo formal de governança neste sentido. Considerando o nível que se deseja que o turismo se desenvolva localmente, ações de monitoramento serão cada vez mais necessárias, de modo sistemático. Assim, este é um dos aspectos críticos que deve ser endereçado, não apenas para o monitoramento, mas para todo o processo de gestão do turismo, que inclui a realização de projetos e iniciativas que apoiem efetivamente a gestão sustentável e responsável da atividade turística.

Seleção do sistema de monitoramento e indicadores

Recomenda-se que a definição do sistema de monitoramento e a definição dos indicadores siga o passo a passo sugerido pela Rede Internacional de Observatórios de

Turismo Sustentável da Organização Mundial de Turismo (INSTO)³⁶ , conforme será apresentado no esquema a seguir.

Em resumo, a partir da análise da situação atual e das tendências acerca do desenvolvimento turístico no município, tem-se a identificação dos principais aspectos que necessitam ser acompanhados, por representarem justamente os elementos chave desse processo de desenvolvimento e que precisam, portanto, de atenção em sua gestão.

³⁶ <https://www.unwto.org/sustainable-development/unwto-international-network-of-sustainable-tourism-observatories>

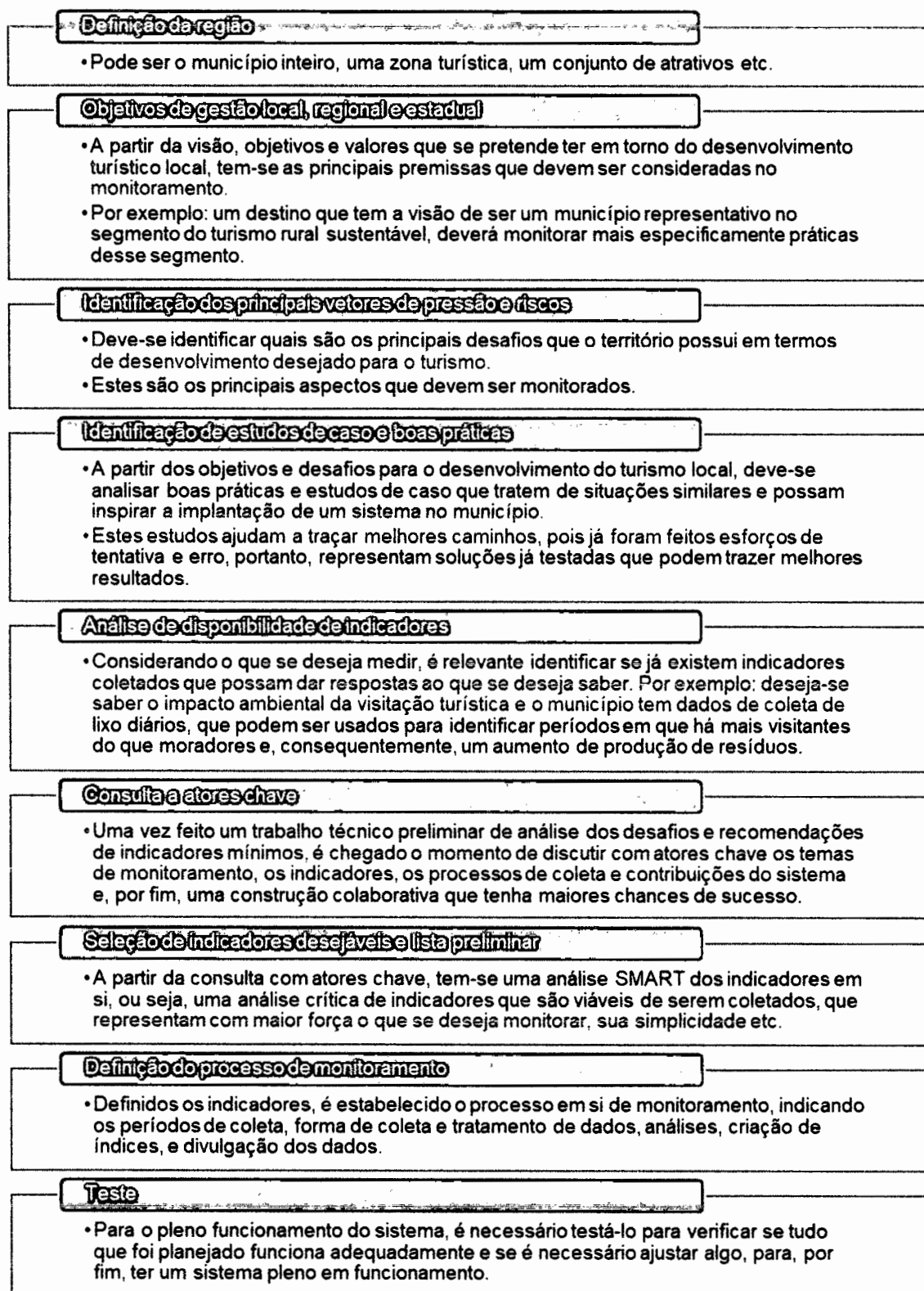


Figura 7. Passo a passo sugerido para estabelecer indicadores de monitoramento da qualidade e sustentabilidade do turismo pela Organização Mundial de Turismo (OMT)
(Elaboração própria, adaptado de OMT, 2018)

Para a definição dos indicadores em si, conforme apresentado no quadro anterior, é necessário um trabalho de análise, discussão, participação e seleção. Há um

conjunto de indicadores de qualidade e sustentabilidade para o turismo sugeridos em diversas fontes e o próprio destino pode criar seus indicadores.

Há um esforço dos sistemas nacionais e estaduais de estatísticas em padronizarem alguns indicadores para permitir comparações. Nesse sentido, é válido considerar o que a Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo (RBOT)³⁷ – que possui uma sistemática regular de diálogo, vem trabalhando localmente. A título de exemplo, a seguir são apresentados conjuntos de indicadores sugeridos pela Organização Mundial do Turismo (OMT) e pela Travel Foundation.

Figura 8. Indicadores chave para o turismo sustentável propostos pela Organização Mundial de Turismo (OMT) e Travel Foundation

Conjunto de indicadores	Ferramentas de medição
Proteção do local	Categoria de proteção de Unidades de Conservação, de Patrimônio da Humanidade, entre outras categorias de salvaguarda dos recursos naturais, sociais e culturais.
Pressão	Número de turistas que visitam o local por ano/mês da afluência máxima
Intensidade de utilização/Sazonalidade	Intensidade de utilização em períodos de alta estação e alta visitação (pessoas/hectare ou pessoas/m ²)
Impacto social	Relação n.º turistas/residentes (em períodos de alta estação e ao longo do tempo)
Domínio do desenvolvimento	Existência de procedimentos de estudos ambientais ou controles de organização do território, atrativos e espaços turísticos e sua densidade de utilização
Gestão de resíduos	Percentual de tratamento de águas residuárias; abastecimento de água, coleta de resíduos e tratamento de esgoto
Procedimento de planejamento	Existência de um plano estratégico/diretor para o destino turístico e/ou que englobe o turismo

³⁷ A Rede Brasileira de Observatórios de Turismo - RBOT é uma organização comunitária que reúne observatórios de turismo em todo território nacional com o intuito de fomentar o turismo planejado e gerido com base em dados do Brasil. Mais informações podem ser obtidas em: <https://www.facebook.com/RedeBrasileiradeObservatoriosdeTurismo/>.

Ecossistemas frágeis	Número de espécies raras ou em vias de extinção
Satisfação dos visitantes	Grau de satisfação dos visitantes (Segundo um questionário)
Satisfação da população local	Grau de satisfação da população (Segundo um questionário)
Contribuição do turismo à economia local	Proporção do conjunto da atividade econômica relacionada somente ao turismo – emprego, renda, contribuição na arrecadação de impostos, contribuição ao PIB
Governança	Existência de Conselho Municipal, ações de discussão e definição de políticas públicas de modo participativo, criação de novos regimentos e legislação etc
Mudanças climáticas	Percentual de empresas de turismo envolvidas em ações de mitigação de impactos como redução de emissão de CO ² adoção de sistemas de energia limpa etc
Acessibilidade	Percentual de atrações turísticas que são acessíveis para pessoas com deficiências
Custos e manutenção de recursos em função da visitação turística	Emissões de gases de efeito estufa decorrentes do turismo, custos com energia renovável, custos com fontes renováveis de água, manutenção do ecossistema e restauração de serviços ecossistêmicos, manutenção sociocultural

Índices compostos	Ferramentas de medição
Capacidade de carga	Ferramenta de medida composta de alerta preventivo relativa aos fatores-chave, influenciando a capacidade de atrativos específicos em suportar diferentes níveis de turismo
Perturbação do local	Ferramenta de medida composta dos níveis de impacto sobre o local – suas particularidades naturais e culturais sob efeito de adversidades acumuladas provocadas pelo turismo e outros setores

Interesse	Ferramenta de medida qualitativa das particularidades do local que o tornam atraente para o turismo e que podem ser alteradas com o tempo.
------------------	--

(Elaboração própria, adaptado de Epler et al 2019; e OMT 2007, 2022)

Por sua vez, para apoiar o processo de seleção dos indicadores mais adequados, sugere-se a adoção da metodologia SMART (Doran, 1981), um acrônimo formado pelas iniciais das palavras *Specific, Measurable, Attainable, ReLEVANT e Time-bound*. Essa metodologia foi desenhada inicialmente para selecionar metas e objetivos e sua adaptação para selecionar indicadores amplia as chances de que estes sejam os mais adequados e, portanto, que trazem melhor resultado para o sistema de monitoramento da qualidade e sustentabilidade do turismo. Os critérios a serem analisados tecnicamente e de modo participativo são:

- **Específicos (*specific*):** deve-se avaliar se o indicador se relaciona de modo claro e direto com o que se deseja monitorar. Não pode haver qualquer dúvida sobre o que o indicador quer medir e ele deve ser claramente compreendido por todos os atores chave. Ou seja, deve ser simples e objetivo.
- **Mensuráveis (*measurable*):** o indicador pode ser observado, medido, analisado, testado. Ou seja, deve ser possível medir o indicador através de alguma métrica específica.
- **Alcançáveis (*attainable*):** o indicador deve estar relacionado com situações em que seja possível verificar mudanças efetivas. Por exemplo, há casos de destinos que querem medir a capacidade de carga de seus atrativos como um dos principais indicadores, porém, ainda não medem outros indicadores que compõem esse índice complexo ou a capacidade de carga em si não é possível de ser mensurada no presente momento. O indicador deve ser alcançável como resultado do programa e como medida de realismo.
- **Relevante (*relevant*):** o indicador deve ser uma medida válida para se avaliar o resultado desejado. Deve ser um indicador de qualidade técnica, com método adequado e válido. Nesse caso, a ajuda de profissionais especializados pode ser fundamental.
- **Temporizável (*time-bound*):** os indicadores devem ser temporizáveis em diversos aspectos – primeiro, o tempo de coleta deve ser razoável e está relacionado com os recursos disponíveis; devem representar o período da coleta, ou seja, traduzir uma determinada situação, em um determinado período, permitindo comparações ao longo do tempo; e, por fim, o tempo entre a coleta,

análise e apresentação dos dados para a tomada de decisão também é bastante importante.

Os indicadores de maior sucesso são aqueles que são facilmente compreensíveis, mensuráveis, representativos, confiáveis e viáveis, atendendo, portanto, todos os critérios da ferramenta SMART.

8. Considerações finais

O Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico tem a finalidade de nortear a gestão e desenvolvimento da atividade turística no município e auxilia no estabelecimento de metas e caminhos a serem percorridos para conclusão de metas. O PDDTM é um requisito básico para o município em conjuntura às políticas públicas que permitam o repasse de recursos estaduais e federais.

O Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Cruzeiro (PDDTM) é um resultado da parceria estabelecida no ano de 2022 entre a Prefeitura do Município de Cruzeiro e a Universidade de São Paulo (USP), através do curso de Turismo da Escola de Comunicação e Artes (ECA).

O presente trabalho foi efetuado sob orientação da Professora Dra. Karina Toledo Solha em conjuntura aos alunos da disciplina de Planejamento e Organização do Turismo 1 (POT), durante o primeiro semestre de 2022. A disciplina de Planejamento e Organização do Turismo visa alinhar o trabalho dos setores turísticos com os processos de planejamento turísticos atuais ensinados na matéria, visando desenvolver e aprimorar as estratégias, objetivos e visão do destino.

O atual PDDTM foi desenvolvido em sua primeira fase através de um estudo preliminar sobre o município de Cruzeiro e uma análise de documentações turísticas oficiais anteriores. Outrossim, foram utilizadas pesquisas de fontes secundárias, além da realização de oficinas participativas e visita técnica ao município, com a análise de novas informações fornecidas pela Prefeitura Municipal de Cruzeiro.

O presente trabalho teve como principal objetivo efetuar um novo PDDTM para o município em questão, analisando seus pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças, tendo a finalidade de verificar um plano de ação efetivo para o desenvolvimento, incentivo e crescimento turístico do município.

Através da análise feita, verifica-se a importância do turismo histórico-cultural para Cruzeiro, com investimento em atrativos ligados à história do município e orgulho à memória. Dessa forma, existe a necessidade de uma gestão ativa e participativa entre a população local e a gestão pública, atrelando as necessidades dos moradores aos projetos estruturados, mantendo sempre a continuidade do cumprimento das políticas públicas previamente estabelecidas, independentemente de trocas de gestão. Isso auxiliará no crescimento do sentimento de pertencimento na população, assim, preservando a memória e cultura local.

Além disso, é notório o potencial turístico da região, principalmente no que tange o segmento do ecoturismo e Turismo de aventura, e com isso destaca-se a necessidade

de melhoria na infraestrutura turística do município, visando potencializar os seus recursos e equipamentos já presentes, propondo a melhoria e inovação da estrutura de atendimento aos turistas.

É certo dizer também que a combinação do marketing com o turismo tem grande responsabilidade no desenvolvimento de uma cidade. Portanto, buscando aumentar a visibilidade das rotas turísticas de Cruzeiro, faz-se importante a exploração do marketing voltado às particularidades e pontos fortes do município, como por exemplo, evidenciando atrativos ligados ao turismo de aventura e religioso. Com isso, é possível aumentar o fluxo turístico e gradualmente inserir o destino na rota dos turistas do país.

De forma a garantir tais fluxos turísticos, é importante a colaboração entre os municípios do Vale Histórico para que a união de tais esforços gere um resultado de fortalecimento do turismo na região, sendo ele de forma contínua e sustentável.

9. Referência Bibliográfica

FIDA, André Meirelles. Cruzeiro: trajetória histórica e a perspectiva de uma “moeda forte” no cenário do Vale do Paraíba Paulista. Disponível em: <http://cronos.univap.br/cd/INIC_2008/anais/arquivosEPG/EPG00600_01_A.pdf>

Governo do Estado de São Paulo. EMTU. Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte. Disponível em: <<https://www.emtu.sp.gov.br/emtu/institucional/quem-somos/vale-do-paraiba-e-litoral-norte.fss>>

O nome de Cruzeiro, uma resultante das questões de limites entre as capitanias de S. Paulo e Minas, Hilton Federici - Guaratinguetá, II SHVP, 1974

Notas para o estudo da cidade de Cruzeiro durante a Revolução de 1932, Maria Lucia Leite Perrone - São Paulo, Boletim de História, FFCLSS, 1964

Esboço Histórico de Cruzeiro, Hilton Federici - Cruzeiro, 1937

<https://www.cruzeiro.sp.gov.br/a-cidade/#:~:text=BRAS%C3%83O,bandeira%20paulista%20no%20c%C3%A9u%20azul>

Prefeitura Municipal de Cruzeiro. Plano de Saneamento Básico. Disponível em: <<http://www.saaecruzeiro.com.br/web/upload//PLANO%20DE%20SANEAMENTO%20B%C3%81SICO.pdf>>

Os principais rios e ribeirões que cortam Cruzeiro- Disponível em: <<http://www.saaecruzeiro.com.br/web/upload//PLANO%20DE%20SANEAMENTO%20B%C3%81SICO.pdf>>

Governo do Estado de São Paulo. EMTU. Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte. Disponível em: <<https://www.emtu.sp.gov.br/emtu/institucional/quem-somos/vale-do-paraiba-e-litoral-norte.fss>>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Cruzeiro. Panorama, Economia. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/cruzeiro/panorama>>

Economia de Cruzeiro SP. Caravela dados e estatísticas. Disponível em: <<https://www.caravela.info/regional/cruzeiro---sp#:~:text=Em%20termos%20nominais%2C%20a%20arrecada%C3%A7%C3%A3o,p equena%20regi%C3%A3o%20de%20de%20Cruzeiro.>>

SEADE. Perfil dos Municípios Paulistas. Cruzeiro. Disponível em: <http://perfil.seade.gov.br/?#>

Prefeitura Municipal de Cruzeiro. Plano de Saneamento Básico. Disponível em: <http://www.saaecruzeiro.com.br/web/upload//PLANO%20DE%20SANEAMENTO%20B%C3%81SICO.pdf>

SAAE. Taxas e tarifas 2021. Disponível em: <<http://saaecruzeiro.com.br/taxas-e-tarifas/>>

SEADE. Perfil dos Municípios Paulistas. Cruzeiro. Disponível em: <http://perfil.seade.gov.br/?#>

Quero Passagem. Viações que operam na rodoviária. Disponível em: <<https://queropassagem.com.br/rodoviaria-de-cruzeiro>>

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Cruzeiro. Pesquisa, Serviços de Saúde. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/cruzeiro/pesquisa/32/28163>>

Governo do Estado de São Paulo. Localize uma escola. Disponível em: <<http://www.educacao.sp.gov.br/central-de-atendimento/>>.

Características para hierarquizar os atrativos segundo o MTUR- Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-/publicacoes/programa-de-regionalizacao-do-turismo/modulos-operacionais-do-programa-de-regionalizacao/modulox20operacional_7_roteirizacao_turistica.pdf/view, 2007. p. 46,47,48>

MTUR. MÓDULO OPERACIONAL 7 ROTEIRIZAÇÃO TURÍSTICA. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-/publicacoes/programa-de-regionalizacao-do-turismo/modulos-operacionais-do-programa-de-regionalizacao/modulox20operacional_7_roteirizacao_turistica.pdf/view, 2007. p. 46>

Diário Cidade. Casa De Nazaré Consagrada A Nossa Senhora De Lourdes em Cruzeiro, SP. <<https://www.diariocidade.com/sp/cruzeiro/guia/casa-de-nazare-consagrada-a-nossa-senhora-de-lourdes-45388055000159/>>.

Cruzeiro reinaugura tradicional estádio "Prof. Virgílio Antunes". Disponível em <<https://agoravale.com.br/index.php/Esporte/cruzeiro-reinaugura-tradicional-estadio-prof-virgilio-antunes?url=noticias/Esporte/cruzeiro-reinaugura-tradicional-estadio-prof-virgilio-antunes>>

SEDET. Inventário de Turismo de Cruzeiro. 2020. Disponível em: <[file:///C:/Users/Marcela%20Marques/Documents/Inventa%CC%81rio%202020%20-%20SEDET%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Marcela%20Marques/Documents/Inventa%CC%81rio%202020%20-%20SEDET%20(1).pdf)>.

Normas técnicas no turismo: conheça as principais e veja qual se aplica ao seu negócio.

<https://abeta.tur.br/download/pdf-iista-normas-tecnicas-turismo-de-aventura-abeta/>

NAKATANI, Marcia. A promoção e comercialização de localidades como produtos e destinos turísticos: aplicando os conceitos de publicidade e propaganda no turismo. Disponível em: <<https://www.anptur.org.br/anais/anais/files/13/551.pdf>>

Butler, R. W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources, Canadian Geographer. doi:10.1111/j.1541-0064.1980.tb00970.x

Ministério do turismo. Glossário de turismo: compilação de termos publicados por Ministério do Turismo e Embratur nos últimos 15 anos. EACH USP. Disponível em: http://www.each.usp.br/turismo/livros/glossario_do_turismo_MTUR.pdf

CARVALHO, Fabiola; PIMENTEL, Tiago. A Influência dos Fatores Ambientais Externos sobre os Destinos Turísticos.2012. Disponível em: <https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/6961250/mod_resource/content/1/23.930-2343-1-SP.pdf. Acesso: 31 Maio 2022>.

Ministério do Turismo (2020). Cartilha da retomada do turismo. Disponível em: <<https://retomada.turismo.gov.br/>>. Acesso em: 31 de maio de 2022.

Brasil. (2019). Plano Mais Brasil. Disponível em: <https://www.gov.br/economia/pt-br/centrais-de-conteudo/apresentacoes/2019/apresentacao_pacto_derivativo_final_.pdf>. Acesso em: 31 de maio de 2022.

AKIRA, Alex. Turismo pós-pandemia será impulsionado por viagens curtas e mais simples. 2020. Disponível em: <<https://www.metropoles.com/conteudo-especial/turismo-pos-pandemia-sera-impulsionado-por-viagens-curtas-e-mais-simples>>. Acesso: 06 Dez. 2020.

CARTAS DE CONJUNTURA ECONÔMICA NO BRASIL DO INSTITUTO DE PESQUISA ECONÔMICA APLICADA (IPEA) DE 2020 E/OU ANÁLISES DE CENÁRIOS/PROJEÇÕES A PARTIR DE 2021: Disponível em: <<https://www.ipea.gov.br/>>.

OBSERVATÓRIO ITAÚ CULTURAL. BALANÇO ECONOMIA CRIATIVA NO 4º TRIMESTRE DE 2021. 2022. Disponível em: <<https://www.itaucultural.org.br/observatorio/paineldedados/publicacoes/boletins/balanco-economia-criativa-no-4o-trimestre-de-2021#:~:text=No%20in%C3%ADcio%20de%20abril%20de,um%20total%20de%2013.758.11>>. Acesso em: 4 de jun 2022.

Site Ware. Análise SWOT cruzada (TOWS) x Análise SWOT: qual é a diferença?. Disponível em: <<https://www.siteware.com.br/metodologias/analise-swot-cruzada/#:~:text=Al%C3%A9m%20da%20an%C3%A1lise%20das%20for%C3%A7as,dos%20resultados%20da%20matriz%20SWOT.>>>

Conta Azul Blog. Análise SWOT (FOFA): o que é, como fazer e uso para pequenas empresas. Disponível: <<https://blog.contaazul.com/analise-swot>> Acesso em: 20 jun. 2022.

<https://www.unwto.org/sustainable-development/unwto-international-network-of-sustainable-tourism-observatories>

A Rede Brasileira de Observatórios de Turismo - RBOT é uma organização comunitária que reúne observatórios de turismo em todo território nacional com o intuito de fomentar o turismo planejado e gerido com base em dados do Brasil. Mais informações podem ser obtidas em: <https://www.facebook.com/RedeBrasileiradeObservatoriosdeTurismo/>.

Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico 2020, disponível: https://pmcruzeiro.geosiap.net.br:4443/pmcruzeiro/websis/siapegov/legislativo/leis/resultita_leis.php=182&tipo=32